



# HOGYAN HOZZUNK LÉTRE FENNTARTHATÓ START-UP CÉGET

Bevezetés: mit kell szem előtt tartanunk egy új vállalkozás létrehozásakor: környezeti, gazdasági és társadalmi fenntarthatóság.

INTELLECTUAL  
OUTPUT 3  
MODULE 1

2020-1-ES01-  
KA202-082440



Az Európai Unió  
Erasmus+ programjának  
társfinanszírozásával

*Ez a projekt az Európai Bizottság támogatásával valósult meg. Ez a kiadvány [közlemény] kizárólag a szerző nézeteit tükrözi, és a Bizottság nem tehető felelőssé a benne foglalt információk esetleges felhasználásáért.*

Szerzők:

Fundación de la Comunitat Valenciana para una economía baja en carbón

Area Europa srl

Eszterhazy Karoly Egyetem

Federación EFAS CV la Malvesía

Jävarmaa Kutsehariduskeskus

Stowarzyszenie Edukacji Rolniczej i Lesnje EUROPEA Polska

2021

Bevezetés a start-up világába: mit kell észben tartani, ha új üzleti vállalkozásba fogunk (környezeti, gazdasági és társadalmi fenntarthatóság)

<b>1. HOGYAN ALKOSSUNK FENNTARTHATÓ ÜZLETET? .....</b>	<b>2</b>
1.2 ÁTMENET A ZÖLD ÜZLET FELÉ .....	2
1.3 ZÖLD VÁLLALKOZÓK ÉS ZÖLD MUNKAHELYEK.....	3
1.4 HASZNOS KÉSZSÉGEK ÉS OKTATÁSI PROGRAM .....	3
1.5 ZÖLD STRATÉGIÁK A VÁLLALKOZÁSODHOZ .....	6
1.6 A KÖRNYEZETBARÁT MÁRKÁK LEGJOBB GYAKORLATAI ÉS SIKERTÖRTÉNETEI .....	9
<b>2. HOGYAN HOZZUNK LÉTRE GAZDASÁGILAG ÉS TÁRSADALMILAG FENNTARTHATÓ ÜZLETEKET? .....</b>	<b>11</b>
2.1 MI A GAZDASÁGI FENNTARTHATÓSÁG? .....	11
2.2 MI A TÁRSADALMI FENNTARTHATÓSÁG? .....	12
2.3 BEVÁLT GYAKORLATOK ÉS SIKERTÖRTÉNETEK A GAZDASÁGILAG ÉS TÁRSADALMILAG FENNTARTHATÓ MÁRKÁKRÓL.....	13
<b>3. HOGYAN FINANSZÍROZZUNK EGY FENNTARTHATÓ ÜZLETET?.....</b>	<b>16</b>
3.1 AZ EURÓPAI STRUKTURÁLIS ÉS BERUHÁZÁSI ALAPOK ÉS EGYEDI PROGRAMOK .....	16
3.2 EURÓPAI KUTATÁSI ALAP .....	17
3.3 EURÓPAI TERÜLETI EGYÜTTMŰKÖDÉSI ALAP .....	18
3.4 EURÓPAI ALAPOK ÉS HÁLÓZAT AZ INNOVÁCIÓ FEJLESZTÉSÉRE .....	18
3.5 EURÓPAI KÉPZÉSI ALAPOK .....	19
3.6 EURÓPAI ALAPOK AZ ÜZLETFEJLESZTÉSRE .....	19
3.7 EURÓPAI BEFEKTETÉSI ALAP .....	20
3.8 ESZKÖZÖK VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉST KERESŐ ALAPOKHOZ .....	21
3.9 MAGÁN ALAPOK.....	22
3.10 KÖZADAKOZÁS .....	22
3.11 MAGÁNBEFEKTETÉSEK .....	23
<b>HIVATKOZÁSOK, HASZNOS WEBOLDALAK .....</b>	<b>24</b>

## 1. Hogyan alkossunk fenntartható üzletet?

### 1.1 Az üzleti megközelítés

A fő koncepció a szervezett öko-vállalkozás támogatása, amely eltávolodik a kormányzati vagy adományozói hozzájárulásoktól függő műveletektől. A megközelítés támogatja a gazdálkodó szervezeteket abban, hogy a vásárlók igényeinek jobb megértése alapján határozzák meg, hogyan üzemeljenek ügyfeleikkel, hogy elkezdhessék a tevékenységek prioritásait, és irányíthassák a kistermelők tagjait az elvárásoknak való megfelelésben. Szintén támogatott azoknak a tevékenységeknek a stratégiai rangsorolása, amelyek hozzájárulnak a kistermelői beszállítói csoportok és a kis-, közép- vagy nagy agrárvállalkozások közötti hatékonyabb üzleti kapcsolatok kialakításához. Az alkalmazott koncepció inkluzív eleme az árufüggő kistermelőknek a gazdálkodó szervezeteken keresztül a piacokhoz való kapcsolásának fejlesztési korlátaira és aggályaira irányul. A megközelítés támogatja a gazdálkodó szervezeteket, hogy javítsák vállalkozásuk szempontjait az alábbiakkal kapcsolatban:

1. A műveletek stratégiai üzleti irányítása
2. Jobb üzleti együttműködés a gazdálkodói csoportok és az azonnali vásárlók között
3. Az ügyfelek és az értéklánc igényeire és prioritásaira való reagálás.



### 1.2 Átmenet a zöld üzlet felé

A zöld gazdaságra való átállás időigényes, de számos ország fontos vezető jeleket mutat azáltal, hogy nemzeti gazdasági terveket fogad el a „zöld növekedés” vagy „szén-dioxid-csökkentés” érdekében. Míg a sikeres, nagy léptékű üzleti tevékenységeknek számos mintája létezik, amelyek fenntarthatóan javítják a termelékenységet, a szabadúszók és a kkv-k példái ritkábban fordulnak elő, bár jelentős mértékben hozzájárulhatnak a zöld gazdaság üzleti stratégiáinak szerves részévé.



### 1.3 Zöld vállalkozók és zöld munkahelyek

A zöld vállalkozás számtalan lehetőséget ad pénzkeresetre, és egyben lehetővé teszi, hogy hozzájáruljon egy ökológiailag fenntartható gazdasági modellhez. A zöld vállalkozásnak több meghatározása is létezik:

- A zöld vállalkozóknak van vállalkozásuk, és tudatában vannak annak, hogy tevékenységükkel kitartanak a fenntartható célok elérése mellett.
- Mindennek, amit egy zöld vállalat tesz, összeegyeztethetőnek kell lennie azzal az elképzeléssel, hogy pozitív lábnyomot hagyjon a környezetben, nem pedig negatívát.
- Fenntarthatósági kérdésekkel foglalkozó üzleti ötletek és teljesítmény.

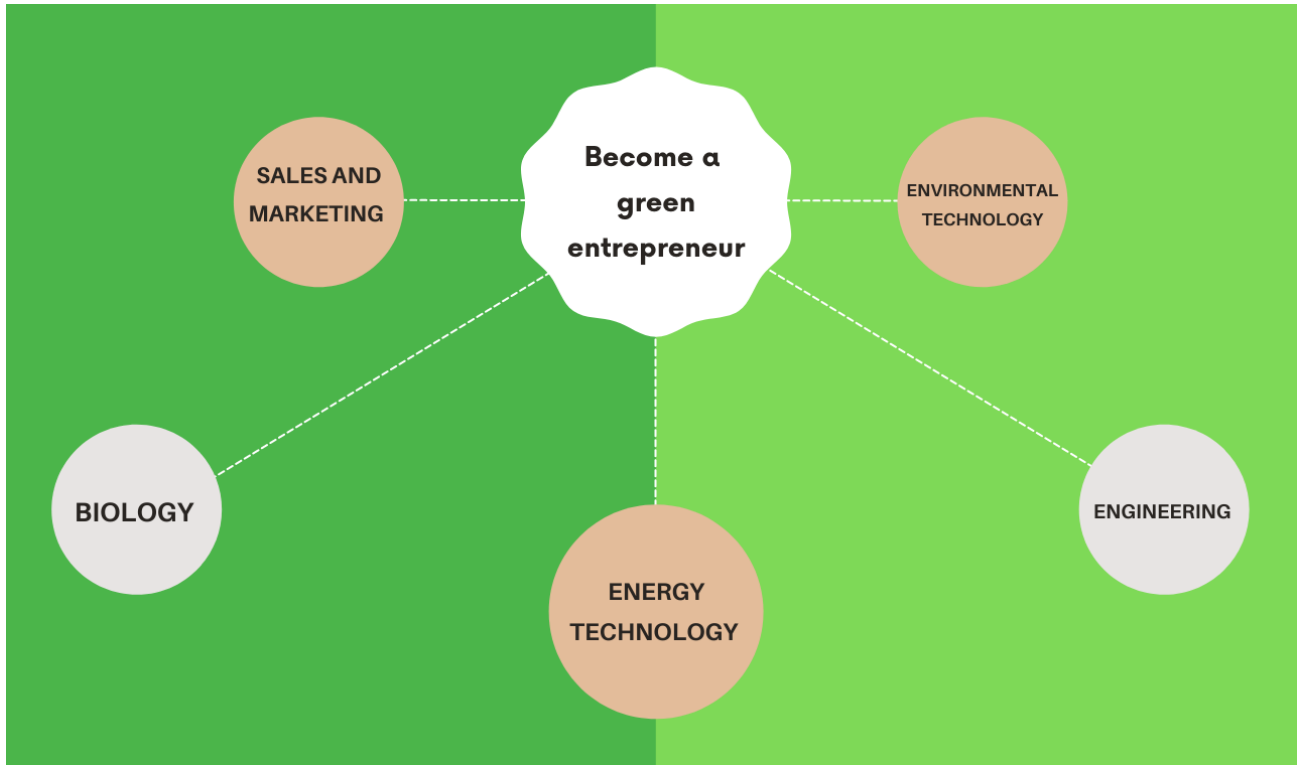
Mint minden más területen, a sikeres vállalat elengedhetetlen feltétele, hogy megfelelő pénzügyi tervet készítsünk az üzlet előremozdításához.



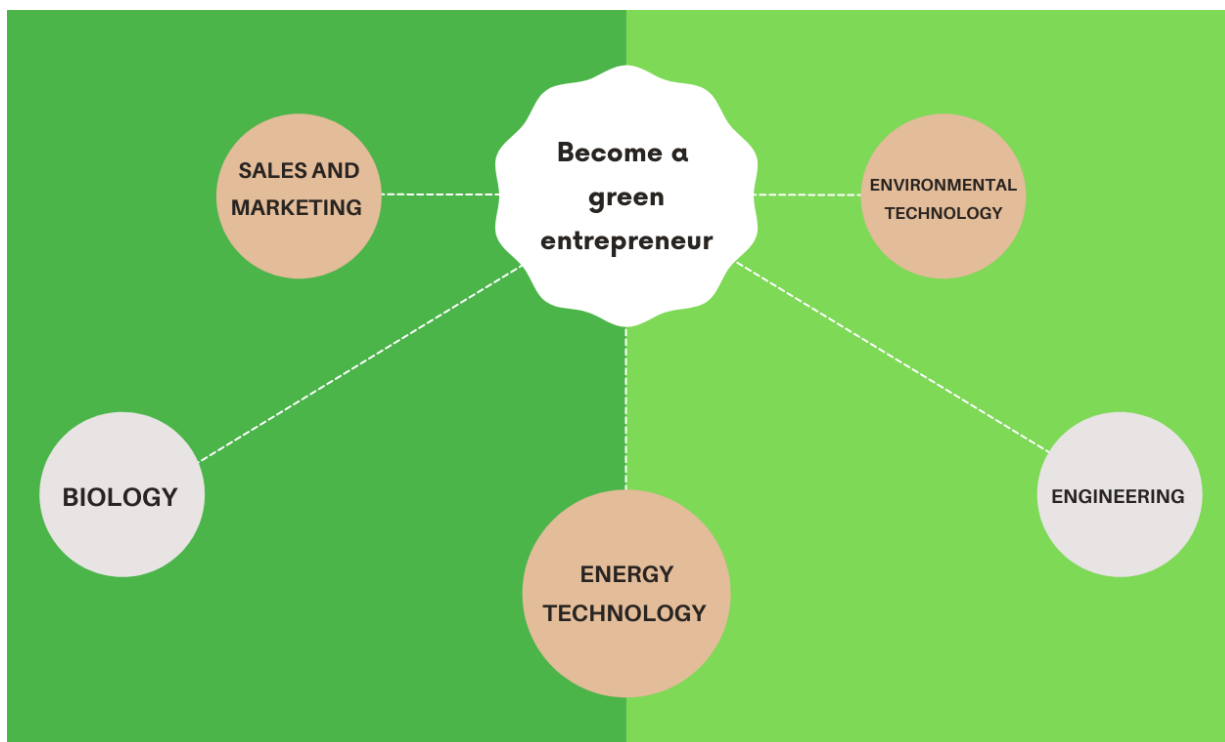
### 1.4 Hasznos készségek és oktatási program

Bevezetés a start-up világába: mit kell észben tartani, ha új üzleti vállalkozásba fogunk (környezeti, gazdasági és társadalmi fenntarthatóság)

Valójában az építőipartól és az energiaipartól a tudományig minden ágazatban találhatunk zöld munkahelyeket, mivel egyre több ágazat törekszik a fenntarthatóbbá válásra. Mivel a zöld gazdaság ötlete mérsékelten friss, rengeteg lehetőség kínálkozik új üzleti koncepciók kidolgozására. Ez csak néhány a sok oktatási terület közül, amelyek támogatják, hogy zöld vállalkozóvá váljon:



Bármi is érdeklí Önt, bármilyen tehetsége is legyen – egy zöld üzleti környezetben megtalálhatja a helyét. A zöld gazdaságban rendkívül nagyra értékelik a minden területen szerzett készségeket, mivel az élet szinte minden területe módosítható ökológiai szempontból. Csak tájékozott, gondoskodó és ökológiai gondolkodásra hajlandó embernek kell lennie. Próbáljon fejleszteni olyan készségeket, mint például:



A készségekhez hasonlóan a zöld munkához szükséges eszközök is változatosak. A fejlett technológia számos eszközt kínál, amelyeket a zöld gazdaság hasznosíthat. A számítógépes programozó szoftverektől a felügyeleti eszközökig, adatbázisokig és ipari gépekig mindent felhasználnak a zöld gazdaság feladatainak megvalósítására. Ha számos ilyen eszközt elsajátít, és megérti, hogyan használhatja őket a saját területén, akkor előnyben lesz versenytársaival szemben. A környezettel szemben ellenállónak, határozottnak és a lehetséges veszélyekkel is tisztában kell lenni. Ha vállalkozóként indul, és vállalkozást szeretne indítani, különféle nehézségekbe és akadályokba ütközhet, mint például a bürokrácia és a jogszabályok kezelése.

Az oktatás és a képzés létfontosságú tényező a zöldgazdasági tervek előmozdításának meghatározásában. A gyakorlás során megtanulhatod, hogyan kell megbirkózni az élet kihívásaival, és innovatív megoldásokat fedezhetsz fel összetett problémákra. Az oktatás azt a tudást is megadja, amely ahhoz szükséges, hogy a munkaező produktív és felelős tagjává váljon. Az oktatási dzsungelben számos lehetséges út biztosítja a megfelelő készségeket ahhoz, hogy sikeres zöld vállalkozóvá váljon. Az oktatás sokféleképpen és formában történik, és nem feltétlenül csak formális oktatást jelent. Rengeteg lehetőséget kínál, mivel lehetővé teszi, hogy megválassza, mit, mikor és hol szeretne tanulni. Ahhoz, hogy alkalmas legyen és készen álljon zöld vállalkozásának elindítására, számos területen jól felkészültnek kell lennie:

- Válassza ki a szükséges ismereteket, amelyeket az Ön által kiválasztott helyszín megkövetel.
- Szerezze meg azokat a készségeket, amelyekre szüksége van a megfelelő technológia használatához.
- Legyen ellenálló a legnehezebb idők leküzdéséhez, és legyen nyitott arra, hogy mindig új dolgokat tanuljon meg és tágítsa látókörét.

Bevezetés a start-up világába: mit kell észben tartani, ha új üzleti vállalkozásba fogunk (környezeti, gazdasági és társadalmi fenntarthatóság)

Ha gyakorolja a választott tudományát, rájön, hogy rendelkezik a sikerhez szükséges készségekkel. A látókör rendszeres szélesítése döntő tényező, ha el akarod érni. Minél nagyobb a tudatosságod, és minél jobban tudod, hogyan kell ezt csinálni, annál jobb lesz neked és leendő cégednek. Ha Ön is szeretne tanár lenni, az oktatási igénye munkalehetőséget jelenthet a zöld gazdaság oktatási és képzési területére való belépéshez. Kivételes igény lesz oktatókra, akik környezetvédelmi kérdésekben oktatják az embereket.

## 1.5 Zöld stratégiák a vállalkozásodhoz

Zöld beszerzés – Fenntartható vállalati beszerzés

Az első lépés a beszállítók meghatározása. Szigorú elemzéssel kiválaszthatja a leginkább tudatos és fenntartható beszállítókat. A zöld beszerzés nem arról szól, hogy a szállítókat akkreditált beszállítókkal helyettesítik. Ez káros lehet a vállalkozásra nézve, és nem biztos, hogy hasznot hoz a jövőben. A sajátos zöld beszerzési megközelítéshez legalább a következő lépésekre van szükség:

- Határozzon meg egy szabványt a legfenntarthatóbb vállalkozások kiválasztásához, szem előtt tartva a végfelhasználókat
- Ismertesse a követelményeket a beszállítókkal (és ügyfelekkel), kérve őket, hogy írják le saját igényeiket
- Költség/haszon skála létrehozása
- Készítsen képzést a stratégiai és nem fenntartható beszállítók számára
- Növekedési szinergiák kialakítása a közös gazdasági érdekek érdekében
- Az elsődleges kritériumok javítása

Zöld tervezés

A régiójába történő befektetés értelmes és általános módja annak, hogy fenntarthatóbb legyen. Nem mindig van szükség hatalmas beruházásokra. Ahhoz, hogy egy vállalat észrevehetővé váljon zöld készségeivel, a terület ismerete szükséges. Meg kell értenie annak a területnek a jellemzőit, ahol dolgozik, az ottani közösségeket és azok akadályait. Ez az első lépés a megfelelő befektetésekhez és a tényleges eredmények eléréséhez. Főleg, ha Ön egy helyi vállalkozás, a helyi projektek megvalósítása gyorsan megtérül.

Vállalati jólét

Manapság az üzleti jólét mellett gyakran beszélünk területi érdekről is. Ezek olyan akciók, amelyek célja egy adott terület szociális szükségleteinek pótlása a lakosoknak nyújtott szolgáltatásokkal. Az ilyen megoldások jelentős megtakarítást biztosítanak, és általában adómentesek. A vállalati jóléti kifizetések mind a vállalkozások, mind az állampolgárok számára adómentesek lehetnek.

Fenntartható telepítések



Bevezetés a start-up világába: mit kell észben tartani, ha új üzleti vállalkozásba fogunk (környezeti, gazdasági és társadalmi fenntarthatóság)

Az energiatakarékos és megújuló energiatermelésbe való befektetésnek határozott előnyei vannak. Kiváló a környezetnek, nagyszerű a pénztárcájának. Sőt, a napenergia is remek lehetőség lehet. Vásároljon vagy adjon el részvényeket állampolgároktól vagy állampolgároknak. Létrehozhat egy rendszert a fészeren, és megoszthatja a költségeket polgártársaival vagy dolgozóival. Hatékony módja a társadalmi kapcsolatok fejlesztésének, a kapcsolatépítésnek, a márkáépítésnek és a befektetések megtakarításának.

#### Fenntartható események

A zöld rendezvények tervezése az ügyfelekkel való kapcsolatteremtés egyik módja. De még mindig jobb, ha fenntarthatósági kommunikációs oktatási vagy terjesztési rendezvényeket szervezünk, amelyek nem önreklámozási célt szolgálnak. Ezek az események értékesebbek lesznek, mint azok a konkrét események, amelyeket mindig is szervezett. Valójában az Ön vállalkozása a helyi, fenntartható fejlődés referenciapontjaként állítja be magát rajtuk keresztül.

#### Marketingstratégiák – A fenntarthatóság kommunikálása.

A zöld vállalkozásnak mindenkinek tudnia kell. Ahhoz, hogy egy vállalat fenntartható legyen, be kell vonnia a vevőket és a beszállítókat is. Még akkor is, ha egy vállalkozás fenntartható, a befektetés megtérülésének nagyobbnak kell lennie, mint a kezdeti költségei.

A hatékony stratégia mindig legalább a következő pontokat tartalmazza:

- Általános és konkrét célok meghatározása
- Erősségi és gyenge pontok elemzése
- A konkrét intézkedések költségeinek/haszonainak értékelése
- Kiemelt tervezés
- KPI-k azonosítása
- Megvalósítási szakasz
- Teljesítményelemzés
- Stratégia átalakítás

#### A körforgásos gazdaság stratégiái

A körforgásos gazdaság finanszírozásának van értelme, mert a releváns természeti erőforrásokat újrafelhasználják, amikor az eredeti terméket kidobják. A körkörös gazdaságban az árukat nem csak egyszer hasznosítják, hanem a legtöbbet (vagy azok egy részét) összegyűjtik és újra felhasználják. Ily módon a dolgokat többször is felhasználják, ami pozitív hatással van, mivel kevesebb erőforrásra van szükség, és kevesebb hulladék keletkezik. Mivel a bolygó erőforrásai nem elegendőek, ez kulcsfontosságú szempont a világ gazdaságának fenntarthatóbbá tételében. A fosszilis energiáról a megújuló energiára való átállás a körkörös gazdaság további példája, mivel a fosszilis energia olyan erőforrásokat használ fel, amelyeket

Bevezetés a start-up világába: mit kell észben tartani, ha új üzleti vállalkozásba fogunk (környezeti, gazdasági és társadalmi fenntarthatóság)

nem lehet pótolni.<sup>1</sup>



### Megújuló energia

A környezetvédelem és a károsanyag-kibocsátás csökkentése is egyre inkább befolyásolja az üzleti környezetet. A vásárlók valójában a zöld és környezetbarát termékek felé fordulnak. Emiatt a vállalkozásoknak meg kell valósítaniuk stratégiáikat, amelyek a megújuló energiák felhasználásával javítják az energiahatékonyságot. A környezeti fenntarthatóság a vállalatok versenyelőnyévé vált, egyre több befektetőt és fogyasztót vonzva.

A szennyező gázok kibocsátásának szabályozása, a nyersanyagok és a víz hatékony hasznosítása, valamint a hulladék újrahasznosítása csak néhány módja annak, hogyan teheti vállalkozását környezetbaráttá és fenntarthatóbbá. Az energiarendszerek korszerűsítése és a napelemek telepítése egyaránt támogatja cége energiahatékonyságát. Ezzel egyidejűleg mindkét művelet lehetővé teszi az energiaköltségek csökkentését, így vállalata jelentős adókedvezményekben részesülhet. Emellett a helyi és környezetbarát beszállítók választása jobb a környezet számára, és hatékonyabb szolgáltatást nyújt.

A cégek a körforgásos gazdasági folyamatok, a lehető legkevesebb műanyag felhasználás, vagy az újrahasználat ösztönzése kapcsán is bevezethetik a szelektív hulladékgyűjtést az irodáikban. A személyzet fenntarthatósági kérdésekkel kapcsolatos tudatosságának növelése nyerő stratégiát is jelenthet. Egy hatékony intelligens munkaterv például támogatja a forgalom csökkentését csúcsidőben, és csökkenti a CO<sub>2</sub>-kibocsátást. Az alkalmazottak e-biciklivel, autómegosztással és tömegközlekedéssel kapcsolatos ismereteinek bővítése csökkenti a munkavállalók stresszszintjét, így a mobilitási terv kidolgozása is kritikus tényező lesz a vállalat környezetbarátabbá tételében.

---

<sup>1</sup> [https://ec.europa.eu/environment/green-growth/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/environment/green-growth/index_en.htm)



## 1.6 A környezetbarát márkák legjobb gyakorlatai és sikertörténetei

A flygreen.com szerint a következők voltak a legjobb fenntartható márkák 2020-ban:

### - Patagónia

A Rank a Brand szerint Patagónia a legkörnyezetbarátabb ruházati márkák közé tartozik a sport és szabadtéri szektorban. Bevételek egy százalékát a környezetvédelmi egyesületek kapják. Műhelyeket szerveznek, ahol a fogyasztók megtanulják, hogyan kell megjavítani ruháikat. A fenntartható utazást is népszerűsítik azáltal, hogy júniusban egy éves rendezvényt szerveznek. 2019-ben Rose Marcario vezérigazgató kijelentette, hogy Patagónia 2025-ig igyekszik teljesen CO<sub>2</sub>-semleges lenni, napenergiát használ, és betartja a gyártási anyagokra és a nyersanyagok felhasználására vonatkozó szigorú szabványokat.



### - Tony's Chocolonely

A Fenntartható Márka Index 2019 győztese, a Tony's Chocolonely egy holland vállalat, amely a kakaó tisztességes kereskedelmére összpontosít. "Kiszámítják csokoládéjuk valódi társadalmi költségeit, beleértve az összes negatív társadalmi és környezeti hatást, például a gyermekmunkát vagy a CO<sub>2</sub>-kibocsátást." Ezenkívül a Tony's Chocolonely korlátozza a környezetre gyakorolt hatásukat is. A Rank a Brand szerint nem használnak pálmaolajat.



Bevezetés a start-up világába: mit kell észben tartani, ha új üzleti vállalkozásba fogunk (környezeti, gazdasági és társadalmi fenntarthatóság)

Számos intézkedést hajtanak végre a klímaváltozás kibocsátásának kompenzálására és csökkentésére, például felmérik a tevékenységek éghajlati hatását.



### - Too Good To Go

Too Good To Go egy mindenki által letölthető alkalmazás, amely ösztönzi az "élelmiszer-pazarlás csökkentését". Az éttermek és piacok minden nap kidobják a kiváló ételeket az üzletpolitikának köszönhetően. Ez évente 10 millió tonna élelmiszert jelent. A Too Good To Go segítségével kiválasztja kedvenc ételét vagy boltját, majd kedvezményes áron (gyakran több mint 50%) átveszi a boltba.



### - Triodos Bank

A Triodos Bank egy másik finanszírozási módot feltételez: az etikus banki tevékenységet. Ügyfelek pénzeszközeit kezelik a fenntartható vállalkozások finanszírozására. Például ahelyett, hogy kölcsönadná a tőkét a fosszilis szektornak, a Triodos megújuló energiára költi. Fenntarthatósági tippeket is adnak az ügyfeleknek.

Bevezetés a start-up világába: mit kell észben tartani, ha új üzleti vállalkozásba fogunk (környezeti, gazdasági és társadalmi fenntarthatóság)



### - WWF

A Hays Journal szerint a WWF "Living Planet Centre" (körülbelül 300 alkalmazottat foglalkoztató munkahely) kiváló minősítést kapott a Building Research Establishment Environmental Assessment Method (BREEAM) által, és egy központi, magas szobát fákkal beépített. A CO<sub>2</sub>-kibocsátás 25 százalékkal csökkent a WWF korábbi irodastruktúrájához képest, az épület pedig a víz 50 százalékát eső összegyűjtésével és a használt víz újrahasznosításával állítja elő. További fenntartható kezdeményezések közé tartozik, hogy az áram 20 százalékát napelemekkel és vízszivattyúkkal állítják elő. A WWF környezetvédelmi beszerzési eljárást is bevezetett<sup>2</sup>.



## 2. Hogyan hozzunk létre gazdaságilag és társadalmilag fenntartható üzleteket?

### 2.1 Mi a gazdasági fenntarthatóság?

---

<sup>2</sup> <https://www.worldwildlife.org/blogs/sustainability-works>

Bevezetés a start-up világába: mit kell észben tartani, ha új üzleti vállalkozásba fogunk (környezeti, gazdasági és társadalmi fenntarthatóság)

A gazdaság az erőforrások megőrzéséről szól, és a fogalmat arra használják, hogy meghatározzák és megmagyarázzák az erőforrások mai értékét és lehetséges értékét a jövőben. Például az érték bemutatható olyan mutatókkal, mint a hozzáadott érték, az eszközök és adósságok, a megtakarítások, a szabadság és az immateriális javak. A gazdasági fenntarthatóság a fenntarthatóság szerves része<sup>3</sup>.

## 2.2 Mi a társadalmi fenntarthatóság?

A társadalmi fenntarthatóság a lakosságra gyakorolt pozitív és negatív üzleti hatások azonosításával és kezelésével foglalkozik. A vállalati kapcsolatok minősége és az érdekelt felekkel való elkötelezettség kulcsfontosságú. A vállalkozások közvetlenül vagy közvetve befolyásolják az alkalmazottakat, az értékláncban dolgozókat, az ügyfeleket és a helyi területeket, és alapvető fontosságú a hatások proaktív kezelése.

A társaságok társadalmi működési engedélye elsősorban társadalmi fenntarthatósági céljaiktól függ. Ezenkívül a társadalmi fejlődés hiánya, beleértve a szegénységet, az egyenlőtlenségeket és a gyenge jogállamiságot, akadályozhatja az üzleti működést és a növekedést<sup>4</sup>.

A vállalati felelősségvállalás trendje gyorsabban növekszik. A közelmúltban a világ néhány legnagyobb vállalatának vezérigazgatói elismerték elkötelezettségüket azon sürgős társadalmi és környezetvédelmi kérdések megoldása iránt, amelyekkel ma találkozunk<sup>5</sup>.

A vállalatok gyakran kombinálják a vállalati társadalmi felelősségvállalási programokat (CSR-programokat) üzleti tevékenységükben. A CSR-akciók különböző vállalatoknál eltérően nézhetnek ki, de jellemzően a munkahelyi feltételekkel, a szociális juttatással, például az egészségüggyel és a környezetvédelemmel kapcsolatos programokat, valamint jótékonyági adománygyűjtést foglalnak magukban. Egyes vállalkozások pedig tovább mennek egy programnál – a társadalmi felelősségvállalás a DNS-ükben van.

A vállalkozások további lépéseket is tehetnek:

Vegyen részt más módokon az általuk érintett emberek életének javítására, például megfelelő munkahelyek, áruk és szolgáltatások létrehozásában, amelyek segítik az alapvető szükségletek kielégítését, valamint átfogóbb értékláncokat.

Tegyen stratégiai társadalmi beruházásokat és támogassa a társadalmi fenntarthatóságot elősegítő közpolitikákat.

Társuljon más vállalkozásokkal, egyesítse erőit, hogy jelentősebb pozitív hatást érjen el.

---

<sup>3</sup> <https://www.hig.se/Ext/En/University-of-Gavle/About-the-University/Environmental-Work/What-is-sustainable-development-at-HiG/Economic-sustainability.html>

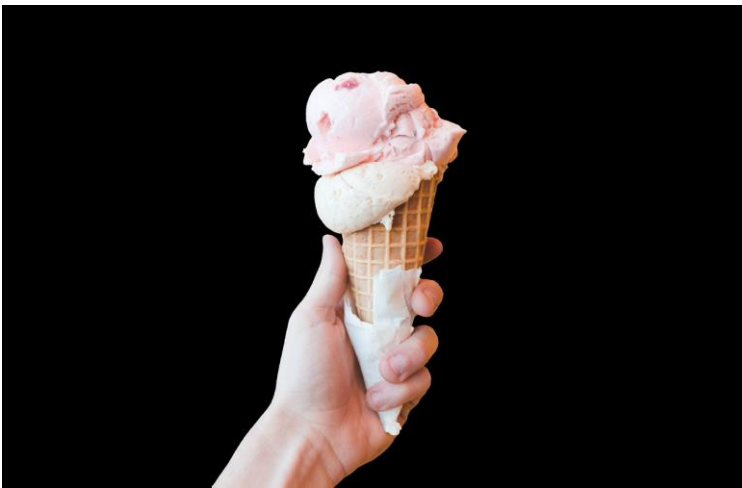
<sup>4</sup> <https://www.esg.adec-innovations.com/about-us/faqs/what-is-social-sustainability/>

<sup>5</sup> <https://growensemble.com/socially-responsible-companies/>

## 2.3 Bevált gyakorlatok és sikertörténetek a gazdaságilag és társadalmilag fenntartható márkákról

### 1. Ben & Jerry's

A fagylalt valamivel édesebb ízű, ha tudod, hogy a készítő a biztonságos, társadalmilag felelős alapanyagok és üzleti gyakorlatok népszerűsítésén dolgoznak. 1989-ben először ellenezték a rekombináns szarvasmarha-növekedési hormon teheneknél történő használatát, „a családi gazdálkodásra gyakorolt kedvezőtlen gazdasági hatása miatt”. Csomagolóanyagait a családi farmszervezet, a Farm Aid támogatására is felhasználták. A cég még a Ben & Jerry's Alapítványt is létrehozta, amely a társadalmi igazságosság programjaihoz nyújtott támogatásokat<sup>6</sup>.



### 2. LEGO

A LEGO Group az egyik legfigyelemreméltóbb példa arra, hogy a társadalmi felelősségvállalás miként lehet hihetetlen előnye egy jól ismert márka számára. A társadalmi hatások iránti elkötelezettségük némileg a közelmúltban történt (egy 2014-es Greenpeace videó nyomást gyakorolt a játégyártóra, hogy vessen véget 50 éves együttműködésének a Shell Global-lal az Északi-sarkvidéki fúrási terveik miatt), de elkötelezettségük mértéke miatt a dán cég a CSR messzemenő hatásának ragyogó példája. A Reputation Institute a közelmúltban a társaságot a társadalmi felelősségvállalás egyik legjobb példájaként értékelte, és a Reputation Institute RepTrak 100 listáján a második helyre került, amely a világ legelismertebb vállalatait sorolja fel. Az olyan szervezetekkel való együttműködés mellett, mint a World Wildlife Fund, a LEGO elkötelezte magát szénlábnyomuk csökkentése mellett, és azon dolgozik, hogy 2030-ra 100 százalékos megújuló energiaforrást biztosítson.<sup>7</sup>

<sup>6</sup> <https://www.benjerry.com/about-us/media-center/sustainable-agriculture-vision>

<sup>7</sup> <https://www.lego.com/it-it/aboutus/sustainability/environment/>



Bevezetés a start-up világába: mit kell észben tartani, ha új üzleti vállalkozásba fogunk (környezeti, gazdasági és társadalmi fenntarthatóság)



### 3. Levi Strauss

Az elmúlt években a cég elkötelezte magát amellett, hogy csökkenti a farmernadrágok gyártása során felhasznált víz mennyiségét, ezt a terméket 1873 óta gyártják. Levi Strauss honlapja szerint a víztervezés és -gyártás több mint 1 milliárd liter vizet takarított meg azóta. kezdete 2011.



### 4. Warby Parker

A Vásárolj párat, adj párat programjukon keresztül a Warby Parker havi adományt adományoz nonprofit partnereinek, például a VisionSpringnek, hogy vényköteles szemüveget vigyenek a



Bevezetés a start-up világába: mit kell észben tartani, ha új üzleti vállalkozásba fogunk (környezeti, gazdasági és társadalmi fenntarthatóság)

fejlődő országokban élő emberekhez. A cég 2010-es indulása óta több mint négymillió szemüveget forgalmazott<sup>8</sup>.



## 5. Microsoft

A cég, amelyet Bill Gates alapított, aki most az idejét a jótékonykodásnak szenteli, adományozási programját 1983-ban kezdte meg, amikor az újonnan induló cég 17 000 dollárt gyűjtött jótékony célra. A program 2017-ben elérte az 1,6 milliárd dollárt<sup>9</sup>. A kezdeményezések mindenre kiterjednek, kezdve a számítógépes oktatás biztosításától, a nonprofit szervezeteknek nyújtott támogatásokon és a szervezetekkel való partnerségek kialakításán keresztül világszerte.



<sup>8</sup> <https://www.warbyparker.com/assets/img/sustainability/report-2018.pdf>

<sup>9</sup> <https://investors.micron.com/news-releases/news-release-details/microns-fifth-annual-sustainability-report-unveils-new>

### 3. Hogyan finanszírozzunk egy fenntartható üzletet?



#### 3.1 Az Európai Strukturális és Beruházási Alapok és egyedi programok

Az Európai Strukturális és Beruházási Alapok (ESI)<sup>10</sup> a kohéziós politika részei, az Unióról szóló szerződés az európai gazdasági integrációs folyamat alapvető célkitűzéseként határozza meg. A kohéziós politika támogatja a munkahelyteremtést, a vállalkozások versenyképességét, a gazdasági növekedést és a fenntartható fejlődést.

Az ESI a kohéziós politika négy konkrét céljára összpontosít:

- A foglalkoztatás előmozdítása és a munkavállalói mobilitás támogatása
- A társadalmi befogadás előmozdítása és a szegénység elleni küzdelem
- Befektetés az oktatásba, a készségekbe és az egész életen át tartó tanulásba
- A közigazgatás intézményi kapacitásának és hatékonyságának javítása

Az ESI-t öt központi alapon keresztül biztosítják:

- Európai Regionális Fejlesztési Alap (ERDF)<sup>11</sup>: erősíti a gazdasági és társadalmi kohéziót az EU-ban a régiók közötti egyenlőtlenségek kiigazításával.
- Európai Szociális Alap (ESF)<sup>12</sup>: támogatja a foglalkoztatással és oktatással kapcsolatos projekteket és a humán tőkébe történő beruházásokat.

<sup>10</sup> [https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/funding-opportunities/funding-programmes/overview-funding-programmes/european-structural-and-investment-funds\\_en](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/funding-opportunities/funding-programmes/overview-funding-programmes/european-structural-and-investment-funds_en)

<sup>11</sup> [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/funding/erdf/](https://ec.europa.eu/regional_policy/en/funding/erdf/)

<sup>12</sup> <https://ec.europa.eu/esf/home.jsp>

Bevezetés a start-up világába: mit kell észben tartani, ha új üzleti vállalkozásba fogunk (környezeti, gazdasági és társadalmi fenntarthatóság)

- Kohéziós Alap (CF)<sup>13</sup>: Európa elszegényedettebb régióira összpontosít, és célja az egyenlőtlenségek csökkentése és a fenntartható fejlődés előmozdítása.
- Európai Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Alap (EAFRD)<sup>14</sup>: foglalkozik az EU vidéki területei előtt álló kihívásokkal.
- Európai Tengerészeti és Halászati Alap (EMFF)<sup>15</sup>: a halászatra és az akvakultúrára, valamint a part menti közösségekre összpontosít az EU-ban.

Létezik néhány konkrét közvetlen program is, mint például a Horizont Európa, a LIFE, az Interreg és a COSME. Ezeket a programokat konkrét projektek finanszírozására használják különböző témákban, mint például a fenntarthatóság különböző perspektívákból: A Horizont Európa (korábban Horizont 2020) tudományos kutatást fog tartalmazni; A LIFE projekt inkább a piachoz közeli projektekre összpontosít; Az Interreg a regionális együttműködésről és a COSME a

kkv-król.

## 3.2 Európai kutatási alap

Horizon Europe

Az EU kutatási és innovációs programja (2021-27) a zöld, egészséges, digitális és befogadó Európáért

A kutatás és az innováció új ismereteket és innovatív megoldásokat kínál a társadalmi, ökológiai és gazdasági kihívások leküzdésére. A Horizon Europe segít a kutatóknak és a csúcskategóriás innovátoroknak ötleteik kidolgozásában és alkalmazásában. Támogatja a kiváló tudományt a legjobb tehetségek összefogásával és világszínvonalú infrastruktúrával való felszerelésével. Ezenkívül támogatja az áttörést jelentő innovációkat, és segít új szolgáltatások és piacok létrehozásában.

A Horizont Európa költségvetése 2021–2027 között körülbelül 95,5 milliárd euró lesz (jelenlegi árakon). Ez magában foglalja az 5,4 milliárd eurót (jelenlegi árakon) a NextGenerationEU-tól, hogy fellendítse a fellendülést, és rugalmasabbá tegye az EU-t a jövőre nézve, valamint további 4,5 milliárd eurós megerősítést (jelenlegi árakon). A „Horizon Europe” végrehajtása az Európai Védelmi Alapon keresztül is megvalósul, és kiegészíti az Euratom kutatási és képzési programja<sup>16</sup>.

A Horizont Európa három pillérből áll majd:

- A Kiváló tudomány pillér célja az EU globális tudományos versenyképességének növelése. Támogatja a legkiválóbb kutatók által az Európai Kutatási Tanácson keresztül meghatározott és irányított felderítő kutatási projekteket, tapasztalt kutatók ösztöndíjait, doktori képzési hálózatokat, kutatói csereprogramokat finanszíroz, és több fiatal csábít kutatói pályára a Marie Skłodowska-Curie-akciókon keresztül, és világszínvonalú kutatási infrastruktúrákba fektet be.

<sup>13</sup> [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/funding/cohesion-fund/](https://ec.europa.eu/regional_policy/en/funding/cohesion-fund/)

<sup>14</sup> [https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/rural-development\\_en](https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/rural-development_en)

<sup>15</sup> <https://ec.europa.eu/easme/en/european-maritime-and-fisheries-fund-0>

<sup>16</sup> [https://ec.europa.eu/info/horizon-europe\\_en](https://ec.europa.eu/info/horizon-europe_en)

Bevezetés a start-up világába: mit kell észben tartani, ha új üzleti vállalkozásba fogunk (környezeti, gazdasági és társadalmi fenntarthatóság)

- A Globális kihívások és az európai ipari versenyképesség pillér a társadalmi kihívásokkal kapcsolatos kutatást támogatja, és klasztereken keresztül erősíti a technológiai és ipari kapacitásokat. Ambiciózus célokat tűz ki az EU-missziók elé, amelyek a legnagyobb problémáink megoldására irányulnak. Ez magában foglalja a Közös Kutatóközpont által végzett tevékenységeket is, amelyek független tudományos bizonyítékokkal és technikai támogatással támogatják az uniós és nemzeti döntéshozókat.

- Az Innovatív Európa pillér célja, hogy az Európai Innovációs Tanácson keresztül Európát a piacteremtő innováció éllovasává tegye. Az európai innovációs ökoszisztémák fejlesztésével és az Európai Innovációs és Technológiai Intézeten (EIT) keresztül is segíti az átfogó európai innovációs környezet fejlesztését, amely elősegíti az oktatás, a kutatás és az innováció tudásháromszögének integrációját.

- A részvétel kiterjesztése és az Európai Kutatási Térség (EKT) megerősítése növeli az EU-tagállamok támogatását nemzeti kutatási és innovációs potenciáljuk maximális kiaknázására irányuló erőfeszítéseikben, és előmozdítja az EKT-t, ahol a kutatók, a tudományos ismeretek és a technológia szabadon mozognak.

### 3.3 Európai Területi Együttműködési Alap

#### INTERREG

Az Európai Területi Együttműködési Alapok (ETC) keretet biztosítanak a különböző tagállamok nemzeti, regionális és helyi szereplői közötti közös fellépések és szakpolitikai eszmecserék végrehajtásához. Az Európai Területi Együttműködés (ETC) átfogó célja az Unió harmonikus gazdasági, társadalmi és területi fejlődésének előmozdítása.<sup>17</sup>

Ezen akciók fejlesztésének elsődleges eszköze az INTERREG ágak, amelyeket az Európai Regionális Fejlesztési Alap (ERFA) finanszíroz:

Az INTERREG Együttműködésnek 4 fő prioritása van:

- Innováció és kutatás;
- A digitális menetrend;
- Kis- és középvállalkozások (kkv-k) támogatása;
- Alacsony szén-dioxid-kibocsátású gazdaság

### 3.4 Európai alapok és hálózat az innováció fejlesztésére

#### EIP-AGRI

---

<sup>17</sup> <https://interreg.eu/>

Bevezetés a start-up világába: mit kell észben tartani, ha új üzleti vállalkozásba fogunk (környezeti, gazdasági és társadalmi fenntarthatóság)

Az Európai Innovációs Partnerség a Mezőgazdasági termelékenységért és Fenntarthatóságért (EIP-AGRI) 2012-ben indult, hogy hozzájáruljon az Európai Unió intelligens, fenntartható és inkluzív növekedést célzó „Európa 2020” stratégiájához. Ez a stratégia öt fő célkitűzése egyikeként a kutatás és az innováció megerősítését tűzi ki, és támogatja az innováció új interaktív megközelítését: Európai Innovációs Partnerségek<sup>18</sup>.

Az EIP-AGRI azon dolgozik, hogy elősegítse a versenyképes és fenntartható mezőgazdasági és erdőgazdálkodást, amely „kevesebből többet és jobbat ér el”.

- LIFE Program

A LIFE az Európai Unió programja, amelynek célja a környezet védelme, azaz az élőhelyek, a fajok és a biológiai sokféleség, valamint a természeti erőforrások hatékony és fenntartható használatának előmozdítása, a környezetvédelem és a környezetvédelmi kormányzás az egészség védelme, a szennyező kibocsátások és az éghajlatváltozás elleni küzdelem, a szakpolitikák javítása érdekében, hatékonyabb ökológiai rendszerek irányítása és bevezetése. A LIFE program a kedvezményezetttek széles körét érinti: egyesületek, nem kormányzati és nonprofit szervezetek, állami és magánvállalatok, nemzeti, regionális és helyi hatóságok és intézmények.<sup>19</sup>

### 3.5 Európai képzési alapok

- Erasmus +

Az Erasmus+ az EU 2014-2020 közötti oktatási, képzési, ifjúsági és sportprogramja. Nagyon összetett programról van szó, mivel egy integrált keretben fog össze számos különböző tevékenységet. Az Erasmus+ egyik horizontális prioritása a környezetvédelmi és éghajlati célokról szól, és célja, hogy minden ágazatban támogassa a környezeti és éghajlat-változási kihívásokkal kapcsolatos figyelemfelkeltést. Prioritást élveznek azok a projektek, amelyek célja a különböző fenntarthatósági – releváns ágazatok – kompetenciák fejlesztése, zöld ágazati készségstratégiák és módszertanok kidolgozása, valamint olyan jövőorientált tantervek kidolgozása, amelyek jobban megfelelnek az egyének igényeinek.<sup>20</sup>

### 3.6 Európai alapok az üzletfejlesztésre

Az EU-támogatás bármely méretű és ágazati vállalkozástípus számára elérhető, beleértve a vállalkozókat, a mikrovállalatokat, a kis- és középvállalkozásokat és a nagyobb vállalkozásokat is. A finanszírozás széles skálája áll rendelkezésre: üzleti hitelek, mikrofinanszírozás, garanciák és kockázati tőke.

---

<sup>18</sup> <https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en>

<sup>19</sup> <https://ec.europa.eu/easme/en/life>

<sup>20</sup> <https://www.erasmusplus.org.uk/what-are-the-key-actions>



Bevezetés a start-up világába: mit kell észben tartani, ha új üzleti vállalkozásba fogunk (környezeti, gazdasági és társadalmi fenntarthatóság)

Az uniós finanszírozásról szóló döntést a helyi pénzügyi intézmények, például bankok, kockázati tőkések vagy angyalbefektetők hozzák meg. Az uniós támogatásnak köszönhetően a helyi pénzintézetek további finanszírozást tudnak biztosítani a vállalkozásoknak.

-COSME program

A COSME a vállalkozások versenyképessége és a kis- és középvállalkozások rövidítése. Az Európai Bizottság által kezelt új program kifejezetten a kkv-k támogatására készült. A COSME célja, hogy megkönnyítse a kis- és középvállalkozások (kkv-k) számára a finanszírozáshoz jutást életciklusuk minden szakaszában – az alapítás, a terjeszkedés vagy a vállalkozásátadás során. Az uniós támogatásnak köszönhetően a vállalkozások könnyebben juthatnak garanciákhoz, hitelekhez és saját tőkéhez. Ezért a mezőgazdaságban tevékenykedő cégek profitálhatnak a rendelkezéseiből.

- Hozzáférés a finanszírozáshoz: A COSME finanszírozza a pénzügyi közvetítők által nyújtott garanciákat, megosztva a kockázatot és ösztönözve őket a kkv-k támogatására. Támogatni fogja a vállalkozásokat kockázati tőkével és mezzanine-finanszírozással biztosító részvényalapokat is.
- Piacokhoz való hozzáférés: A COSME támogatja az Enterprise Europe Networköt, amelyet minden vállalat szabadon megkereshet régiója helyi partnerén keresztül. Tanácsot adnak az uniós finanszírozási lehetőségekről, üzleti partnereket találnak külföldön vagy terjeszkednek külföldön, tanácsot adnak az uniós finanszírozáshoz való hozzáférésről, az innováció támogatásáról és a technológiatranszferről.
- Vállalkozók támogatása: az oktatás támogatása, a vállalkozói készség fejlesztése, mentorálás és cseretevékenység fiatal vállalkozók és női vállalkozók számára. Emellett a COSME együttműködik az adminisztrációkkal, hogy kedvezőbb feltételeket teremtsen a vállalkozásalapításhoz és a növekedéshez. A COSME rendszeresen tesz közzé felhívásokat, amelyek támogatják ezeket a célkitűzéseket.

### 3.7 Európai Befektetési Alap

Az Európai Beruházási Alap (ESI)

a mikro-, kis- és középvállalkozások (kkv-k) támogatása a finanszírozáshoz való hozzáférés javításával (közvetlenül nem ad hitelt). Az EBA bankokon és egyéb pénzügyi közvetítőkön, például mikrofinanszírozási intézményeken, magántőke- és kockázattőke-alapokon keresztül támogathatja a mezőgazdasági, élelmiszeripari és erdészeti kkv-kat. Az EBA által támogatott finanszírozási rendszer példája a JEREMIE – Joint European Resources for Micro-Medium Enterprises.<sup>21</sup>

- EIC Accelerator

---

<sup>21</sup> [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/sources/thefunds/fin\\_inst/pdf/efsi\\_esif\\_compl\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/thefunds/fin_inst/pdf/efsi_esif_compl_en.pdf)

Bevezetés a start-up világába: mit kell észben tartani, ha új üzleti vállalkozásba fogunk (környezeti, gazdasági és társadalmi fenntarthatóság)

Az EIC Accelerator (korábban SME Instrument) az Európai Innovációs Tanács (EIC) kísérleti program része, amely finanszírozási lehetőségekkel és akcelerációs szolgáltatásokkal támogatja a csúcscategóriás innovátorokat, vállalkozókat és kisvállalkozásokat. Az EIC Accelerator Pilot része az Enhanced European Innovation Council pilot projektjének, amely a különböző uniós finanszírozási eszközök ernyőjeként szolgál. Finanszírozást és coaching támogatást kínál azoknak az innovatív KKV-knak, amelyek szintén részt vesznek a magas kockázatú és potenciális projektekben. Az EIC Accelerator célja új termékek, üzleti modellek és szolgáltatások kifejlesztése és kereskedelmi forgalomba hozatala, új termelési láncok és gazdasági növekedés létrehozása, valamint új piaci lehetőségek kialakítása.<sup>22</sup>

### 3.8 Eszközök vállalkozásfejlesztést kereső alapokhoz

- Fi-compass

A Fi-compass az Európai Strukturális és Beruházási Alapok (ESBA) pénzügyi eszközeivel kapcsolatos tanácsadási szolgáltatások platformja, amelyet az Európai Bizottság és az Európai Beruházási Bank partnerségben biztosít.<sup>23</sup>

- Az Európai Befektetési Tanácsadó Központ (EIAH vagy a Hub)

Az Európai Beruházási Tanácsadó Központ az Európai Beruházási Terv részeként az Európai Beruházási Bankcsoport és az Európai Bizottság közötti partnerség. A Hub egyetlen hozzáférési pont a különféle típusú tanácsadói és technikai segítségnyújtási szolgáltatásokhoz. Ez magában foglalja a projektfejlesztési támogatást a projekt minden szakaszában, valamint az upstream vagy a szakpolitikai tanácsadást. Pénzügyi tanácsadást is nyújtanak a vállalatok megfelelő finanszírozási forrásokhoz való hozzáféréseinek javítása érdekében.

- Nemzeti vagy regionális szinten elérhető uniós finanszírozás

Európai Strukturális és Beruházási Alapok (ESBA)

Az Európai Strukturális és Beruházási Alapok (ESBA) a következőkből állnak:

- Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap (EMVA)
- Európai Regionális Fejlesztési Alap (ERFA)
- Európai Szociális Alap (ESZA)
- Kohéziós Alap (CF)
- Európai Tengerügyi és Halászati Alap (ETHA)

- Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap (EMVA) és Európai Regionális Fejlesztési Alap (ERFA)

A program négy beavatkozási tengelyre oszlik:

- I. tengely: a mezőgazdasági és erdészeti szektor versenyképességének javítása

---

<sup>22</sup> <https://euronovia-conseil.eu/en/eic-accelerator-horizon-europe/>

<sup>23</sup> <https://www.fi-compass.eu/>

Bevezetés a start-up világába: mit kell észben tartani, ha új üzleti vállalkozásba fogunk (környezeti, gazdasági és társadalmi fenntarthatóság)

- II. tengely: a környezet és a vidék javítása
- III. tengely: az életminőség javítása és a vidéki gazdaság diverzifikációja
- IV. tengely: a LEADER megközelítés megvalósítása (célja a helyi fejlesztési stratégiák támogatása és végrehajtása)

### 3.9 Magán alapok

- Alapok

Európai Alapítvány a Fenntartható Mezőgazdaságért és Élelmezésért (EFSAF)

A Fenntartható Mezőgazdaságért és Élelmezésért Európai Alapítványok (EFSAF) hálózata közép- és hosszú távú fókuszú, célja a fenntarthatóbb élelmiszer-politikák támogatása Európában. Emellett támogatja az innovatív mezőgazdasági és vidéki politikákat<sup>24</sup>.

Good Planet Foundation (EU)

A GoodPlanet Alapítvány részt vesz oktatási dokumentumokban és rendezvények szervezésében, hogy felhívja a figyelmet a fenntartható fejlődésre és az ökológiára.<sup>25</sup>

European Climate Foundation (EU)

Az European Climate Foundation-t (ECF) 2008-ban alapították. Célja, hogy olyan éghajlat- és energiapolitikát támogasson, amely csökkentheti Európa üvegházhatásúgáz-kibocsátását, és elősegítheti, hogy Európa jelentősebb nemzetközi vezető szerepet játsszon az éghajlatváltozás következményeinek enyhítésében.<sup>26</sup>

### 3.10 Közadakozás

A startup cégek vagy a növekvő vállalkozások manapság a közösségi finanszírozásban lehetőséget látnak vállalkozásuk, új ötleteik és projektjeik fejlesztésére.

Az online platformokon keresztül az adománygyűjtők, például a vállalkozói tevékenységek kérhetik a tömeg hozzájárulását új üzleti ötleteikhez, és pénzügyi ígéretek lehet tenni és összegyűjteni a közösségi finanszírozási platformon keresztül.

Különböző közösségi finanszírozás létezik, az adománygyűjtő által elhatározott és felállított kötelezettségnek megfelelően:

- Peer-to-peer hitelezés: a tömeg pénzt kölcsönöz egy vállalatnak, hogy megértse, a pénzt kamatostul visszafizetik.
- Részvényalapú közösségi finanszírozás: egy vállalkozásban lévő részesedés eladása több befektetőnek befektetés fejében.

---

<sup>24</sup> <https://www.efsa.europa.eu/en/thematic-networks/sustainable-agriculture-and-food/>

<sup>25</sup> <https://www.goodplanet.org/en/>

<sup>26</sup> <https://europeanclimate.org/>



Bevezetés a start-up világába: mit kell észben tartani, ha új üzleti vállalkozásba fogunk (környezeti, gazdasági és társadalmi fenntarthatóság)

- Jutalom alapú közösségi finanszírozás: az egyének adományoznak egy projektnek vagy vállalkozásnak, azzal a szándékkal, hogy hozzájárulásukért cserébe egy későbbi szakaszban nem pénzügyi jutalmat kapnak, például árukat vagy szolgáltatásokat.
- Adomány-alapú közösségi finanszírozás: az egyének kis összegeket adományoznak egy adott jótékonyági projekt nagyobb finanszírozási céljának teljesítésére, miközben nem kapnak anyagi vagy anyagi megtérülést.
- Profit-sharing / bevételmegosztás: A vállalkozások a jövőbeni nyereségüket vagy bevételeiket megoszthatják a tömeggel, cserébe a mostani finanszírozásért.
- Hitelviszonyt megtestesítő értékpapír közösségi finanszírozás: magánszemélyek a vállalat által kibocsátott hitelviszonyt megtestesítő értékpapírokba, például kötvényekbe fektetnek be.
- Hibrid modellek: az alábbi modellek keveréke a projekt különböző részein.

Nemzetközi szinten számos közösségi finanszírozási platform létezik, ezek közül a legfontosabbak a KKV-kra, a befektetésekre és az új üzleti ötletekre fókuszálnak:

- Crowdfunder: vállalkozók és befektetők közösségéhez kapcsolódik
- Finanszírozható: célja, hogy segítse a vállalatokat tőkeemelésben
- WeFunder: a befektetőktől származó alapok beindítására szolgál
- SeedInvest: gyorsan növekvő, professzionális és korai szakaszban lévő vállalatok közössége, amelyek egymásba fektetnek be.
- Kickstarter: a kreatív szektornak szentelték
- Felháborodott: társadalmi célokra készült
- Fundly: Magánszemélyek számára készült, és nem hoz nyereséget

### 3.11 Magánbefektetések

- Üzleti angyal

Az üzleti angyal egy rendelkezésre álló jövedelemmel vagy vagyonnal rendelkező magánbefektető, aki saját tőkéért cserébe magvetőtőkéket biztosít a vállalkozói tevékenységhez. Az angyalok általában olyan skálázható vállalkozói tevékenységeket keresnek, amelyek magas megtérülési rátát eredményezhetnek. Gyakran helyben fektetnek be, és nehéz lehet beazonosítani, de az üzleti angyalhálózatok vagy a vállalkozói rendezvények nagyszerű kezdést jelentenek. Az angyalok az intelligens tőke forrásai üzleti érzéküknek, ágazati tudásuknak és hálózatuknak köszönhetően, amelyeket gyakran asztalra hoznak. További információk a European Business Angel Network Space és az Angels Network oldalon találhatóak<sup>27</sup>.

- Kockázati tőke

A kockázati tőke (VC) egy induló vállalkozásnak saját tőkéért cserébe nyújtott magánfinanszírozás. A VC csak olyan induló vállalkozásokba fektet be, amelyek nagy potenciállal rendelkeznek, jelentős piacot szólítanak meg, és potenciálisan jelentős megtérülést

---

<sup>27</sup> <https://www.businessangelseurope.com/>

Bevezetés a start-up világába: mit kell észben tartani, ha új üzleti vállalkozásba fogunk (környezeti, gazdasági és társadalmi fenntarthatóság)

kínálnak a jövőben. A VC célja, hogy induló vállalkozásaik néhány éven belül elérjék azt a szakaszt, ahol készen állnak a kilépésre (eladásra). Bármely induló vállalkozás, amely eléri azt a pontot, amely készen áll a piacra lépésre, de jelentősebb befektetést igényel a növekedési szakaszon való továbblépéshez, a korai szakaszból szerezhet finanszírozást<sup>28</sup>.

## Hivatkozások, hasznos weboldalak

[https://www.amfori.org/sites/default/files/amfori\\_effective\\_sustainability\\_communication\\_guide\\_2019\\_0\\_1.pdf](https://www.amfori.org/sites/default/files/amfori_effective_sustainability_communication_guide_2019_0_1.pdf)

[https://ec.europa.eu/environment/green-growth/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/environment/green-growth/index_en.htm)

<https://toogoodtogo.org/en>

<https://www.triodos.com/press-releases/2018/sustainability-classification-at-triodos-bank>

<https://www.worldwildlife.org/blogs/sustainability-works>

<https://www.hig.se/Ext/En/University-of-Gavle/About-the-University/Environmental-Work/What-is-sustainable-development-at-HiG/Economic-sustainability.html>

<https://www.esg.adec-innovations.com/about-us/faqs/what-is-social-sustainability/>

<https://growensemble.com/socially-responsible-companies/>

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1364032116301848#:~:text=A%20green%20economy%20is%20based,sustainable%20development%20model%20%5B%2D>

<https://www.benjerry.com/about-us/media-center/sustainable-agriculture-vision>

<https://www.lego.com/it-it/aboutus/sustainability/environment/>

<https://www.warbyparker.com/assets/img/sustainability/report-2018.pdf>

<https://investors.micron.com/news-releases/news-release-details/microns-fifth-annual-sustainability-report-unveils-new>

[https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/funding-opportunities/funding-programmes/overview-funding-programmes/european-structural-and-investment-funds\\_en](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/funding-opportunities/funding-programmes/overview-funding-programmes/european-structural-and-investment-funds_en)

[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/funding/erdf/](https://ec.europa.eu/regional_policy/en/funding/erdf/)

<https://ec.europa.eu/esf/home.jsp>

[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/funding/cohesion-fund/](https://ec.europa.eu/regional_policy/en/funding/cohesion-fund/)

[https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/rural-development\\_en](https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/rural-development_en)

<https://ec.europa.eu/easme/en/european-maritime-and-fisheries-fund-0>

[https://ec.europa.eu/info/horizon-europe\\_en](https://ec.europa.eu/info/horizon-europe_en)

<https://interreg.eu/>

<https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en>

<https://ec.europa.eu/easme/en/life>

<https://www.erasmusplus.org.uk/what-are-the-key-actions>

[https://ec.europa.eu/growth/smes/cosme\\_en](https://ec.europa.eu/growth/smes/cosme_en)

[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/sources/thefunds/fin\\_inst/pdf/efsi\\_esif\\_compl\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/thefunds/fin_inst/pdf/efsi_esif_compl_en.pdf)

<https://euronovia-conseil.eu/en/eic-accelerator-horizon-europe/>

[https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/economy-works-people/jobs-growth-and-investment/investment-plan-europe/whats-next-investeu-programme-2021-2027\\_pt](https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/economy-works-people/jobs-growth-and-investment/investment-plan-europe/whats-next-investeu-programme-2021-2027_pt)

<https://www.fi-compass.eu/>

<https://eiah.eib.org/>

<https://www.businessangelseurope.com/>

<https://www.efc.be/thematic-networks/sustainable-agriculture-and-food/>

<https://www.goodplanet.org/en/>

---

<sup>28</sup> [https://ec.europa.eu/growth/access-to-finance/funding-policies/venture-capital\\_en](https://ec.europa.eu/growth/access-to-finance/funding-policies/venture-capital_en)