



GUÍA PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS SOSTENIBLES CON ENERGÍAS RENOVABLES

Introducción a la puesta en marcha: qué debemos tener en cuenta a la hora de crear una nueva empresa (sostenibilidad medioambiental, económica y social)

RESULTADO
INTELLECTUAL 3
Módulo 1
2020-1-ES01-KA202-
08 2440



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación refleja únicamente la opinión de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Autoría:

Fundación de la Comunitat Valenciana para una economía baja en carbón

Area Europa srl

Eszterhazy Karoly Egyetem

Federación EFAS CV la Malvesía

Järvamaa Kutsehariduskeskus

Stowarzyszenie Edukacji Rolniczej i Lesnje EUROPEA Polska

2021

1.	CÓMO CREAR UNA EMPRESA AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE	2
1.1.	EL ENFOQUE EMPRESARIAL.....	2
1.2.	LA TRANSICIÓN A LA ECONOMÍA VERDE	2
1.3.	EMPRENDIMIENTO Y EMPLEOS ECOLÓGICOS.....	3
1.4.	PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y HABILIDADES ÚTILES	3
1.5.	ESTRATEGIAS ECOLÓGICAS PARA SU EMPRESA	5
	<i>Contratación ecológica - Contratación empresarial sostenible</i>	<i>5</i>
	<i>Estrategias de marketing - Comunicar su sostenibilidad</i>	<i>6</i>
	<i>Estrategias de economía circular</i>	<i>7</i>
1.6.	MEJORES PRÁCTICAS Y CASOS DE ÉXITO DE MARCAS AMBIENTALMENTE SOSTENIBLES	8
2.	¿CÓMO CREAR UNA EMPRESA ECONÓMICA Y SOCIALMENTE SOSTENIBLE?	11
2.1.	¿QUÉ ES LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA?.....	11
2.2.	¿QUÉ ES LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL?	11
2.3.	MEJORES PRÁCTICAS Y CASOS DE ÉXITO SOBRE MARCAS ECONÓMICA Y SOCIALMENTE SOSTENIBLES	12
3.	¿CÓMO FINANCIAR UNA EMPRESA SOSTENIBLE?	15
3.1.	LOS FONDOS ESTRUCTURALES Y DE INVERSIÓN EUROPEOS Y LOS PROGRAMAS ESPECÍFICOS	15
3.2.	FONDOS EUROPEOS PARA LA INVESTIGACIÓN	16
3.3.	FONDOS EUROPEOS DE COOPERACIÓN TERRITORIAL.....	17
3.4.	FONDOS EUROPEOS Y RED PARA LA INNOVACIÓN	18
3.5.	FONDOS EUROPEOS PARA LA FORMACIÓN	18
3.6.	FONDOS EUROPEOS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL	19
3.7.	FONDOS EUROPEOS DE INVERSIÓN	19
3.8.	HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA DE FONDOS PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL.....	20
3.9.	FINANCIACIÓN DE LA UE DISPONIBLE A NIVEL NACIONAL O REGIONAL	20
3.10.	FONDOS PRIVADOS	21
	<i>Fundaciones</i>	<i>21</i>
3.11.	FINANCIACIÓN COLECTIVA.....	21
3.12.	INVERSIONES PRIVADAS	22

1. Cómo crear una empresa ambientalmente sostenible

1.1. El enfoque empresarial

El concepto principal es apoyar a los ecoemprendedores organizados para que dejen de dirigir operaciones que dependen de las contribuciones del gobierno o de los donantes. El enfoque apoya a las organizaciones de agricultores para que definan la forma de hacer negocios con sus clientes sobre la base de una mejor comprensión de las necesidades de los compradores, de modo que puedan comenzar a priorizar las actividades y guiar a los miembros de los pequeños agricultores para que respondan a esos requisitos. También se apoya la priorización estratégica de las actividades que contribuyen a unas relaciones comerciales más eficaces entre los grupos de pequeños proveedores y las pequeñas, medianas o grandes agroindustrias. El elemento inclusivo del concepto aplicado aborda las limitaciones y preocupaciones de desarrollo que supone la vinculación de los pequeños agricultores dependientes de los productos básicos a través de las organizaciones de agricultores con los mercados. El enfoque apoya a las organizaciones de agricultores a mejorar los aspectos de su negocio relacionados con:

1. La gestión empresarial estratégica de las operaciones
2. Una mejor coordinación empresarial entre los grupos de agricultores y los compradores inmediatos
3. Responder a las necesidades y prioridades de los clientes y de la cadena de valor.



1.2. La transición a la economía verde

La transición a la economía verde requiere tiempo, pero varios países muestran importantes señales de liderazgo al adoptar planes económicos nacionales de «crecimiento verde» o «reducción de emisiones de carbono». Aunque hay muchos modelos de actividades empresariales exitosas a gran escala que mejoran la productividad de forma sostenible, los ejemplos de autónomos y PYMES son más raros, aunque pueden contribuir masivamente a formar parte integral de las estrategias empresariales de la economía verde.



1.3. Emprendimiento y empleos ecológicos

El espíritu empresarial verde ofrece innumerables oportunidades de ganar dinero y, al mismo tiempo, permite contribuir a un modelo económico ecológicamente sostenible. Hay varias definiciones de emprendimiento verde:

- Los emprendedores verdes tienen negocios y son conscientes de que perseverarán en alcanzar objetivos sostenibles a través de sus acciones.
- Todo lo que hace una empresa ecológica debe ser compatible con la idea de dejar una huella positiva en el medio ambiente y no negativa.
- Ideas y resultados empresariales que abordan cuestiones de sostenibilidad.

Como en cualquier otro campo, un factor esencial para tener una empresa de éxito es crear un plan financiero adecuado para hacer avanzar el negocio.

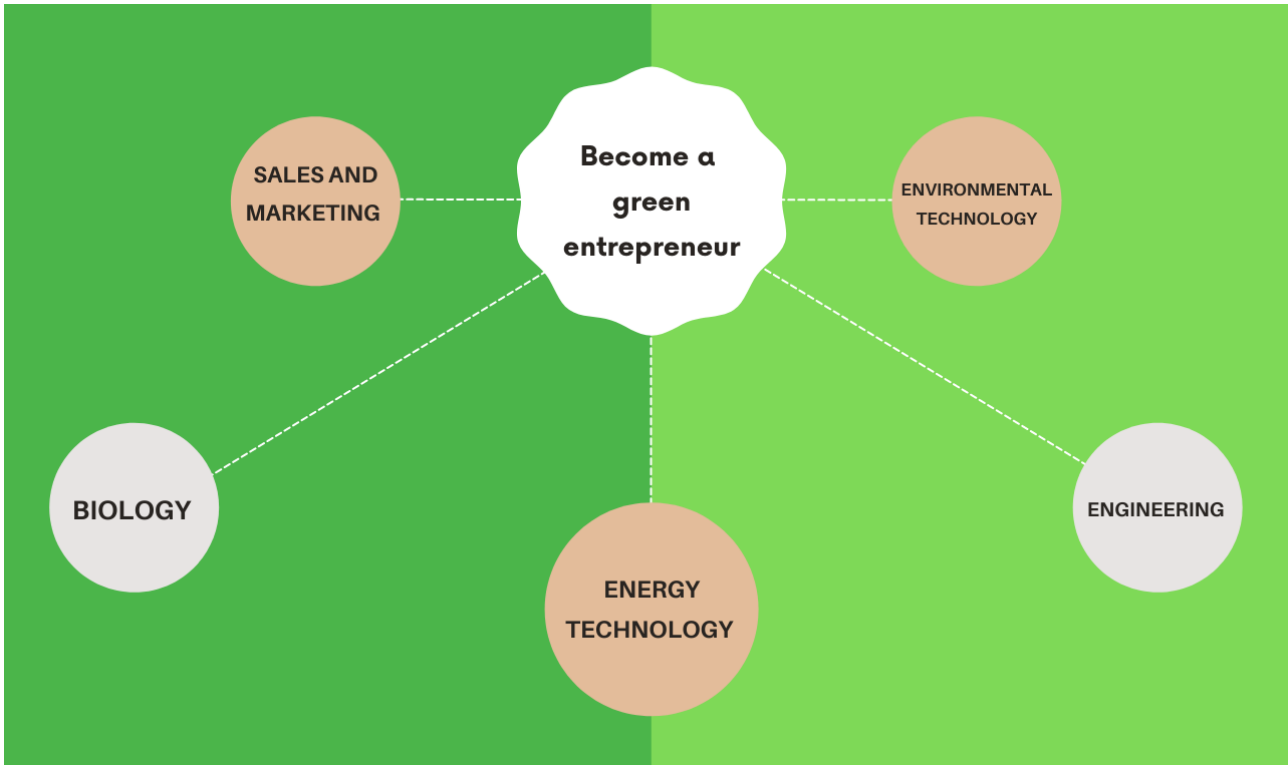


1.4. Programas de formación y habilidades útiles

En realidad, los empleos verdes pueden encontrarse en todos los sectores, desde la construcción y las industrias energéticas hasta la ciencia, ya que cada vez hay más sectores que aspiran a ser más sostenibles. Como la idea de la economía verde es moderadamente reciente, hay toneladas de oportunidades para nuevos conceptos empresariales.

Sea cual sea tu interés, sea cual sea tu talento, podrías encontrar un lugar en un entorno empresarial ecológico. Las habilidades en todos los campos se valoran enormemente en la economía verde, ya que casi todos los aspectos de la vida pueden modificarse en términos ecológicos. Todo lo que se necesita es ser una persona informada, cuidadosa y dispuesta a pensar de forma ecológica.

Intenta mejorar habilidades como:



Al igual que las habilidades, también las herramientas que se necesitan en un trabajo ecológico son variadas. La tecnología avanzada ofrece muchas herramientas que la economía verde puede utilizar. Todo, desde el software de programación informática hasta las herramientas de control, las bases de datos y la maquinaria industrial, se utiliza para realizar las tareas de la economía verde. Si dominas algunas de estas herramientas y comprendes cómo utilizarlas en tu campo, tendrás una ventaja sobre tus competidores. También hay que ser resiliente con el medio ambiente, decidido y muy consciente de los posibles peligros. Si te inicias como empresario y quieres poner en marcha un negocio, es posible que te encuentres con diversas dificultades y barreras, como lidiar con la burocracia y la legislación.

La educación y la formación son factores vitales para determinar cómo promover los planes de economía verde. A través de la práctica, se puede aprender a afrontar los retos de la vida y descubrir soluciones innovadoras a problemas complejos. La educación también proporciona

los conocimientos necesarios para que una persona puede convertirse en un miembro productivo y responsable en el mundo laboral. Hay muchos caminos posibles en la jungla de la educación que te proporcionarán las habilidades adecuadas para convertirte en un emprendedor verde de éxito. La educación se da de varias maneras y formas y no significa necesariamente sólo educación formal. Te ofrece amplias oportunidades, ya que te permite elegir qué, cuándo y dónde quieres aprender. Para estar en forma y preparado para poner en marcha su negocio ecológico, debe estar bien preparado en varias áreas:

- Seleccione los conocimientos necesarios que requiere el lugar elegido.
- Adquiere los conocimientos necesarios para ser capaz de utilizar la tecnología adecuada.
- Sé resistente para superar los momentos más difíciles y estate abierto a aprender siempre cosas nuevas y a ampliar tus horizontes.

Si prácticas en la disciplina que has elegido, te darás cuenta de que tienes las habilidades necesarias para triunfar. Ampliar regularmente tus horizontes es un factor decisivo cuando se quiere conseguir alguna cosa. Cuanta más conciencia tengas y más sepas cómo hacerlo, mejor será para ti y para tu futura empresa. Si quieres convertirte en profesor, tu necesidad de formación puede convertirse en una oportunidad laboral para entrar en el campo de la educación y la formación dentro de la economía verde. Habrá una demanda excepcional de formadores para educar a la gente en temas medioambientales.

1.5. Estrategias ecológicas para su empresa

Contratación ecológica - Contratación empresarial sostenible

El primer paso es la determinación de los proveedores. Con un análisis riguroso, se pueden seleccionar los proveedores más conscientes y sostenibles. La contratación ecológica no consiste en sustituir a los proveedores por otros acreditados. Esto puede ser perjudicial para la empresa y no es seguro que produzca beneficios en el futuro. Un enfoque peculiar de contratación ecológica requiere al menos estos pasos:

- Identificar una norma para elegir las empresas más sostenibles, pensando en los clientes finales
- Describir los requisitos a los proveedores (y clientes) pidiéndoles que describan sus propias necesidades
- Crear un baremo de costes y beneficios
- Crear un curso de formación para proveedores estratégicos y no sostenibles
- Desarrollar sinergias de crecimiento para un interés económico compartido
- Mejorar los criterios primarios

Planificación ecológica

Invertir en su región es una forma significativa y general de ser más sostenible. No siempre se necesitan inversiones masivas. Conseguir que una empresa se haga notar por sus habilidades ecológicas exige conocer la zona. Hay que entender las características de la zona en la que se trabaja, las comunidades que la habitan y sus obstáculos. Este es el primer paso para realizar inversiones adecuadas y obtener resultados reales. Sobre todo si se trata de una empresa local, la consecución de proyectos locales da sus frutos rápidamente.

Bienestar de las empresas

Ahora, además del bienestar empresarial, se habla con frecuencia del interés territorial. Se trata de acciones destinadas a suplir las necesidades sociales de una zona concreta ofreciendo servicios a los residentes. Estas soluciones garantizan un ahorro notable y suelen estar exentas de impuestos. El bienestar empresarial puede estar exento de impuestos tanto para la empresa como para los ciudadanos.

Instalaciones sostenibles

Invertir en el ahorro de energía y en la generación de energía renovable tiene claras ventajas. Genial para el medio ambiente, genial para la cartera. Además, la energía solar también puede ser una gran oportunidad. Compra o vende acciones, de o a los ciudadanos. Puedes crear un sistema en tu nave y compartir los gastos con tus conciudadanos o trabajadores. Puede considerarse una forma eficaz de desarrollar las relaciones sociales, la red, la marca y ahorrar en la inversión.

Eventos sostenibles

Diseñar eventos ecológicos es una forma de conectar con los clientes. Pero aún mejor puede ser organizar eventos educativos o de difusión de la comunicación sobre sostenibilidad que no sean autopromocionales. Estos eventos serán más valiosos que los eventos específicos que siempre has organizado. De hecho, a través de ellos tu empresa se erige en punto de referencia para el desarrollo local y sostenible.

Estrategias de marketing - Comunicar su sostenibilidad

Una empresa ecológica debe hacérselo saber a todo el mundo. Para ser considerada sostenible, una empresa debe implicar también a los clientes y proveedores. Incluso cuando una empresa es sostenible, debe tener un retorno de la inversión más significativo que sus costes iniciales¹.

Una estrategia eficaz siempre incluye al menos los siguientes puntos:

- Definición de objetivos generales y específicos
- Análisis de los puntos fuertes y débiles

¹ https://www.amfori.org/sites/default/files/amfori_effective_sustainability_communication_guide_2019_0_1.pdf

- Evaluación de los costes/beneficios de las acciones específicas
- Planificación prioritaria
- **Identificación de los indicadores (KPI)**
- **Fase de aplicación**
- **Análisis del rendimiento**
- **Remodelación de la estrategia**

Estrategias de economía circular

La financiación de la economía circular tiene sentido porque los recursos naturales pertinentes se reutilizan cuando se tira el producto inicial. En la economía circular, los bienes no se utilizan una sola vez, ya que la mayoría de ellos (o partes de ellos) se recogen y se reutilizan. De este modo, las cosas se utilizan varias veces, con un efecto positivo ya que se necesitan menos recursos y se generan menos residuos. Como los recursos del planeta son insuficientes, éste es un aspecto crucial para hacer más sostenible la economía mundial. Pasar de la energía fósil a la renovable es un ejemplo más de la economía circular, ya que la energía fósil utiliza recursos que no pueden ser sustituidos²



Energía renovable

La preocupación por el medio ambiente y la reducción de emisiones también influye cada vez más en los entornos empresariales. De hecho, los clientes se decantan por productos verdes y ambientalmente sostenibles. Por ello, las empresas deben aplicar sus estrategias, mejorando la eficiencia energética mediante el uso de energías renovables. La sostenibilidad medioambiental se ha convertido en una ventaja competitiva para las empresas, atrayendo cada vez a más inversores y consumidores³.

² https://ec.europa.eu/environment/green-growth/index_en.htm

³

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1364032116301848#:~:text=Una%20econom%C3%ADa%20verde%20est%C3%A1%20basada.un%20desarrollo%20%20sostenible%20B2%5D>

Controlar las emisiones de gases contaminantes, utilizar las materias primas y el agua de forma eficiente y reciclar los residuos son sólo algunas de las formas de hacer que su empresa sea más ecológica y sostenible. Tanto la modernización de los sistemas eléctricos como la instalación de paneles solares pueden contribuir a la eficiencia energética de su empresa. Al mismo tiempo, ambas acciones le permiten reducir sus costes energéticos, lo que permite a su empresa obtener importantes deducciones fiscales. Además, elegir proveedores locales y respetuosos con el medio ambiente es mejor para el medio ambiente y proporciona un servicio más eficiente.

Las empresas también pueden adoptar la recogida selectiva de residuos en sus oficinas en relación con los procesos de economía circular, utilizando la menor cantidad de plástico posible o fomentando la reutilización. Aumentar la concienciación del personal sobre cuestiones de sostenibilidad también puede suponer una estrategia ganadora. Un plan eficaz de trabajo inteligente, por ejemplo, contribuirá a reducir el tráfico en las horas punta, reduciendo las emisiones de CO₂. Aumentar los conocimientos de los empleados sobre las bicicletas eléctricas, el uso compartido de vehículos y el transporte público reducirá los niveles de estrés de los trabajadores, por lo que el desarrollo de un plan de movilidad también será un factor crítico para hacer más ecológica su empresa.



1.6. Mejores prácticas y casos de éxito de marcas ambientalmente sostenibles

Según *flygreen.com*, las siguientes han estado entre las mejores marcas sostenibles en 2020:

- Patagonia

Según Rank a Brand, Patagonia se encuentra entre las marcas de ropa más respetuosas con el medio ambiente del sector del deporte y las actividades al aire libre⁴. El 1% de sus ingresos se destina a asociaciones medioambientales. Organizan talleres en los que los consumidores aprenden a arreglar su ropa. También promueven los viajes sostenibles organizando un evento anual en junio. En 2019, la consejera delegada Rose Marcario declaró que Patagonia intenta ser completamente neutra en emisiones de CO₂ para 2025, utilizando energía solar y cumpliendo estrictas normas sobre los materiales de producción y el uso de materias primas.

⁴ <https://directory.goodonyou.eco/brand/patagonia>



- Tony's Chocolonely

Ganador del Índice de Marca Sostenible 2019, Tony's Chocolonely es una empresa holandesa centrada en hacer que el cacao sea de comercio justo⁵. Ellos «calculan el verdadero coste social de su barra de chocolate, incluyendo todos los impactos sociales y ambientales negativos, como el trabajo infantil o las emisiones de CO2.» Además, Tony's Chocolonely también limita su impacto medioambiental. Según Rank a Brand, no utilizan aceite de palma. Llevan a cabo varias medidas para compensar y reducir las emisiones del cambio climático, como la estimación del impacto climático de las actividades.



- Too Good To Go

Too Good To Go es una aplicación que todo el mundo puede descargarse y que fomenta el «rescate del desperdicio de alimentos⁶». Cada día, los restaurantes y mercados tiran comida excelente debido a las políticas empresariales. Esto suma 10 millones de toneladas de comida al año. Con Too Good To Go, eliges tu comida o tienda favorita, y luego vas a recogerla al establecimiento a un precio rebajado (a menudo más del 50%).

⁵ <https://www.sb-index.com/news/2018/6/15/chocolate>

⁶ <https://toogoodtogo.org/en>



- Triodos Bank

Triodos Bank asume una forma diferente de financiación: la banca ética. Gestionan los fondos de sus clientes para financiar negocios sostenibles⁷. Por ejemplo, en lugar de prestar su capital al sector fósil, Triodos lo destina a las energías renovables. También proporcionan a los clientes consejos sobre sostenibilidad.



- WWF

Según el Hays Journal, el "Living Planet Centre" del WWF (un lugar de trabajo para unos 300 empleados) recibió una calificación excelente del Método de Evaluación Ambiental del Establecimiento de Investigación de Edificios (BREEAM) e incorporó una sala central y alta con árboles. Las emisiones de CO₂ se han reducido en un 25% en comparación con la anterior estructura de oficinas del WWF, y el edificio produce el 50% de su agua recogiendo la lluvia y reciclando el agua usada. Otras iniciativas sostenibles incluyen la producción del 20% de su electricidad mediante paneles solares y bombas de agua. El WWF también ha introducido un procedimiento de compra medioambiental⁸.

⁷ <https://www.triodos.com/press-releases/2018/sustainability-classification-at-triodos-bank>

⁸ <https://www.worldwildlife.org/blogs/sustainability-works>



2. ¿Cómo crear una empresa económica y socialmente sostenible?

2.1. ¿Qué es la sostenibilidad económica?

La sostenibilidad económica consiste en conservar los recursos, y el concepto se utiliza para definir y explicar el valor que tienen los recursos hoy y su posible valor en el futuro. Por ejemplo, el valor puede presentarse con indicadores como el valor añadido, los activos y las deudas, el ahorro, la patente y los activos intangibles. La sostenibilidad económica es una parte integrada de la sostenibilidad⁹.

2.2. ¿Qué es la sostenibilidad social?

La sostenibilidad social se ocupa de identificar y gestionar los impactos empresariales, tanto positivos como negativos, en la población. La calidad de las relaciones y el compromiso de la empresa con sus grupos de interés es crucial. Las empresas influyen directa o indirectamente en los empleados, los trabajadores de la cadena de valor, los clientes y las zonas locales, y es fundamental gestionar los impactos de forma proactiva.

La licencia social de las empresas para operar depende principalmente de sus propósitos de sostenibilidad social. Además, la falta de desarrollo social, incluyendo la pobreza, la disparidad y la debilidad del estado de derecho, puede impedir las operaciones empresariales y el crecimiento¹⁰.

La tendencia de la responsabilidad empresarial es cada vez mayor. Recientemente, los directores generales de algunas de las mayores empresas del mundo reconocieron su compromiso con la resolución de algunos de los urgentes problemas sociales y medioambientales que nos encontramos hoy en día¹¹.

⁹<https://www.hig.se/Ext/En/University-of-Gavle/About-the-University/Environmental-Work/What-is-sustainable-development-at-HiG/Economic-sustainability.html>

¹⁰ <https://www.esg.adec-innovations.com/about-us/faqs/what-is-social-sustainability/>

¹¹ <https://growensemble.com/socially-responsible-companies/>

Las empresas combinan con frecuencia programas de responsabilidad social corporativa (programas de RSC) en su negocio. Las acciones de RSC pueden tener un aspecto diferente para las distintas empresas, pero suelen implicar programas en torno a las condiciones del lugar de trabajo, beneficios sociales como la asistencia sanitaria y el medio ambiente, y la recaudación de fondos para obras de caridad. Y algunas empresas van más allá de un programa: la responsabilidad social está en su ADN.

Las empresas también pueden tomar medidas adicionales:

- Participar en otras formas de mejorar la vida de las personas a las que afectan, como la creación de puestos de trabajo adecuados, bienes y servicios que ayuden a satisfacer las necesidades básicas y cadenas de valor más completas.
- Realizar inversiones sociales estratégicas y apoyar políticas públicas que promuevan la sostenibilidad social.
- Asociarse con otras empresas, aunando fuerzas para lograr un impacto positivo más significativo.

2.3. Mejores prácticas y casos de éxito sobre marcas económica y socialmente sostenibles

– Ben & Jerry's

El helado sabe un poco más dulce cuando se sabe que los fabricantes trabajan para promover ingredientes y prácticas empresariales seguras y socialmente responsables. En 1989, se opusieron por primera vez al uso de la hormona de crecimiento bovina recombinante en las vacas debido a «su impacto económico adverso en la agricultura familiar». También han utilizado sus envases para apoyar a la organización de agricultores familiares Farm Aid. La empresa incluso creó la Fundación Ben & Jerry's, que ofrece subvenciones para programas de justicia social¹².



– LEGO

¹² <https://www.benjerry.com/about-us/media-center/sustainable-agriculture-vision>

El Grupo LEGO es uno de los ejemplos más notables de cómo la responsabilidad social puede ser un activo increíble para una marca conocida. Su dedicación al impacto social es algo reciente (un vídeo de Greenpeace de 2014 presionó al fabricante de juguetes para que pusiera fin a su asociación de 50 años con Shell Global debido a sus planes de perforación en el Ártico), pero el alcance de su compromiso ha convertido a la empresa danesa en un brillante ejemplo del impacto de largo alcance de la RSC. Recientemente, la empresa fue calificada como uno de los mejores ejemplos de responsabilidad social por el *Reputation Institute* y ocupó el segundo lugar en el *RepTrak 100* del *Reputation Institute*, que recoge las empresas más valoradas del mundo. Además de colaborar con organizaciones como el Fondo Mundial para la Naturaleza, LEGO también se ha comprometido a reducir su huella de carbono y está trabajando para conseguir una capacidad de energía 100% renovable para 2030¹³.



– **Levi Strauss**

En los últimos años, la empresa se ha comprometido a reducir la cantidad de agua utilizada en la producción de sus vaqueros, un producto que llevan fabricando desde 1873. Según la página web de Levi Strauss, su diseño y fabricación con agua han ahorrado más de mil millones de litros de agua desde su creación en 2011.

¹³ <https://www.lego.com/it-it/aboutus/sustainability/environment/>



– **Warby Parker**

A través de su programa *Buy-A-Pair, Give-A-Pair*, Warby Parker realiza una donación mensual a sus socios sin ánimo de lucro, como VisionSpring, para llevar gafas graduadas a personas de países en desarrollo. La empresa ha distribuido más de cuatro millones de pares de gafas desde su inicio en 2010¹⁴.



– **Microsoft**

La empresa, fundada por Bill Gates, que ahora dedica su tiempo a la filantropía, comenzó su programa de donaciones en 1983, cuando la incipiente empresa recaudó 17.000 dólares para

¹⁴ <https://www.warbyparker.com/assets/img/sustainability/report-2018.pdf>

obras de caridad. El programa alcanzó los 1.600 millones de dólares en 2017¹⁵. Las iniciativas abarcan desde la enseñanza de la informática hasta la concesión de subvenciones a organizaciones sin ánimo de lucro, pasando por la creación de asociaciones con organizaciones de todo el mundo.



3. ¿Cómo financiar una empresa sostenible?



3.1. Los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos y los programas específicos

Los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (ESI por sus siglas en inglés)¹⁶ forman parte de la política de cohesión, definida por el Tratado de la Unión como un objetivo fundamental del proceso de

¹⁵<https://investors.micron.com/news-releases/news-release-details/microns-fifth-annual-sustainability-report-unveils-new>

¹⁶https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/funding-opportunities/funding-programmes/overview-funding-programmes/european-structural-and-investment-funds_en

integración económica europea. La política de cohesión apoya la creación de empleo, la competitividad de las empresas, el crecimiento económico y el desarrollo sostenible.

La ESI se centrará en cuatro objetivos específicos de la política de cohesión:

- Fomentar el empleo y apoyar la movilidad de los trabajadores
- Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza
- Invertir en educación, competencias y aprendizaje permanente
- Mejorar la capacidad institucional y la eficiencia de la administración pública

La ESI se ejecuta a través de cinco fondos centrales:

- Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)¹⁷: refuerza la cohesión económica y social en la UE corrigiendo los desequilibrios entre regiones.
- Fondo Social Europeo (FSE)¹⁸: apoya proyectos relacionados con el empleo y la educación e inversiones en capital humano.
- Fondo de Cohesión (FC)¹⁹: se centra en las regiones más empobrecidas de Europa y pretende reducir las disparidades y promover el desarrollo sostenible.
- Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)²⁰: aborda los retos a los que se enfrentan las zonas rurales de la UE.
- Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)²¹: se centra en la pesca y la acuicultura y en las comunidades costeras de toda la UE.

También hay algunos programas directos específicos como Horizonte Europa, LIFE, Interreg y COSME. Estos programas se utilizan para financiar proyectos específicos sobre diferentes temas como la sostenibilidad desde diferentes perspectivas: Horizonte Europa (antes Horizonte 2020) incluirá la investigación académica; el proyecto LIFE se centra más en proyectos cercanos al mercado; Interreg en la cooperación regional y COSME en las PYME.

3.2. Fondos europeos para la investigación

Horizonte Europa

Programa de Investigación e Innovación de la UE (2021-27) para una Europa verde, saludable, digital e inclusiva. La investigación y la innovación proporcionan nuevos conocimientos y soluciones innovadoras para superar nuestros retos sociales, ecológicos y económicos. Horizonte Europa ayuda a los investigadores y a los innovadores de alto nivel a desarrollar y desplegar sus ideas. Apoya la ciencia

¹⁷https://ec.europa.eu/regional_policy/en/funding/erdf/

¹⁸<https://ec.europa.eu/esf/home.jsp>

¹⁹https://ec.europa.eu/regional_policy/en/funding/cohesion-fund/

²⁰https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/rural-development_en

²¹<https://ec.europa.eu/easme/en/european-maritime-and-fisheries-fund-0>

de excelencia reuniendo a los mejores talentos y dotándolos de infraestructuras de categoría mundial. Además, apoya las innovaciones de vanguardia y ayuda a crear nuevos servicios y mercados.

Horizonte Europa tendrá un presupuesto de unos 95.500 millones de euros para 2021-2027 (precios actuales). Esto incluye 5 400 millones de euros (precios actuales) de NextGenerationEU para impulsar nuestra recuperación y hacer que la UE sea más resistente para el futuro y un refuerzo adicional de 4 500 millones de euros (precios actuales). Horizonte Europa también se ejecutará a través del Fondo Europeo de Defensa y se complementará con el Programa de Investigación y Formación de Euratom²².

Horizonte Europa incluirá tres pilares:

- El pilar de la Ciencia Excelente tiene como objetivo aumentar la competitividad científica global de la UE. Apoya proyectos de investigación en las fronteras del conocimiento definidos e impulsados por los propios investigadores de alto nivel a través del Consejo Europeo de Investigación, financia becas para investigadores experimentados, redes de formación doctoral, intercambios de investigadores y atrae a más jóvenes a una carrera de investigación, a través de las acciones Marie Skłodowska-Curie, e invierte en infraestructuras de investigación de categoría mundial.
- El pilar de Retos Globales y Competitividad Industrial Europea apoya la investigación relacionada con los retos de la sociedad y refuerza las capacidades tecnológicas e industriales a través de agrupaciones. Establece misiones de la UE con objetivos ambiciosos que abordan algunos de nuestros mayores problemas. También incluye las actividades realizadas por el Centro Común de Investigación, que apoya a los responsables políticos nacionales y de la UE con pruebas científicas independientes y apoyo técnico.
- El pilar de la Europa innovadora tiene como objetivo convertir a Europa en un líder en innovación creadora de mercado a través del Consejo Europeo de Innovación. También ayuda a desarrollar el panorama general de la innovación europea, mediante el desarrollo de ecosistemas europeos de innovación y a través del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (IET), que fomenta la integración del triángulo del conocimiento formado por la educación, la investigación y la innovación.

La ampliación de la participación y el fortalecimiento del Espacio Europeo de Investigación (EEI) aumentan el apoyo a los Estados miembros de la UE en sus esfuerzos por aprovechar al máximo su potencial nacional de investigación e innovación y promover un EEI en el que los investigadores, los conocimientos científicos y la tecnología circulen libremente.

3.3. Fondos europeos de cooperación territorial

INTERREG

Los Fondos Europeos de Cooperación Territorial (CTE) proporcionan un marco para la realización de acciones conjuntas e intercambios políticos entre los agentes nacionales, regionales y locales de los distintos Estados miembros. El objetivo general de la Cooperación Territorial Europea (CTE) es promover un desarrollo económico, social y territorial armonioso de la Unión²³.

²² https://ec.europa.eu/info/horizon-europe_en

²³ <https://interreg.eu/>

Su principal instrumento para el desarrollo de estas acciones son los capítulos de INTERREG, financiados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER):

La Cooperación INTERREG tiene 4 prioridades principales:

- Innovación e investigación;
- La agenda digital;
- Apoyo a las pequeñas y medianas empresas (PYME);
- La economía baja en carbono.

3.4. Fondos europeos y red para la innovación

EIP-AGRI

La Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas (AEI-AGRI) se puso en marcha en 2012 para contribuir a la estrategia de la Unión Europea "Europa 2020" para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. Esta estrategia establece el fortalecimiento de la investigación y la innovación como uno de sus cinco objetivos principales y apoya un nuevo enfoque interactivo de la innovación: Asociaciones Europeas para la Innovación²⁴.

EIP-AGRI trabaja para fomentar una agricultura y una silvicultura competitivas y sostenibles que «consigan más y mejor con menos».

Programa LIFE

LIFE es el programa de la Unión Europea destinado a la protección del medio ambiente, entendido como hábitat, especies y biodiversidad, promoviendo también el uso eficiente y sostenible de los recursos naturales, la protección del medio ambiente y la gobernanza ambiental para salvaguardar la salud, la lucha contra las emisiones contaminantes y el cambio climático, la mejora de las políticas, la gobernanza y la introducción de sistemas ecológicos más eficaces.

El programa LIFE cuenta con un amplio abanico de beneficiarios: asociaciones, organizaciones no gubernamentales y sin ánimo de lucro, empresas públicas y privadas, autoridades públicas nacionales, regionales y locales e instituciones²⁵.

3.5. Fondos europeos para la formación

Erasmus +

Erasmus + es el programa de educación, formación, juventud y deportes de la UE para 2014-2020. Es un programa muy complejo, ya que reúne en un marco integrado un gran número de actividades diferentes. Una de las prioridades horizontales de Erasmus+ es la de los objetivos medioambientales y climáticos, cuyo objetivo es apoyar, en todos los sectores, la sensibilización sobre los retos medioambientales y del cambio climático. Se dará prioridad a los proyectos destinados a desarrollar competencias en diversos sectores relevantes para la sostenibilidad, a desarrollar estrategias y metodologías de habilidades

²⁴ <https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en>

²⁵ <https://ec.europa.eu/easme/en/life>

sectoriales verdes, así como a planes de estudio orientados al futuro que satisfagan mejor las necesidades de las personas²⁶.

3.6. Fondos europeos para el desarrollo empresarial

La financiación de la UE está disponible para todo tipo de empresas de cualquier tamaño y sector, incluidos los emprendedores, las microempresas, las pequeñas y medianas empresas y las empresas más grandes. Existe una amplia gama de financiación: préstamos a empresas, microfinanciación, garantías y capital riesgo.

La decisión de proporcionar financiación de la UE la tomarán las instituciones financieras locales, como bancos, inversores de capital riesgo o inversores ángeles. Gracias al apoyo de la UE, las instituciones financieras locales pueden proporcionar financiación adicional a las empresas.

Programa COSME

COSME son las siglas de Competitividad de las Empresas y de las Pequeñas y Medianas Empresas. Gestionado por la Comisión Europea, es un nuevo programa diseñado específicamente para apoyar a las PYME²⁷. El objetivo de COSME es facilitar a las pequeñas y medianas empresas (PYME) el acceso a la financiación en todas las fases de su ciclo de vida: creación, expansión o transmisión de la empresa. Gracias al apoyo de la UE, las empresas tienen un acceso más fácil a las garantías, los préstamos y el capital social. Por lo tanto, las empresas activas en el ámbito de la agricultura pueden beneficiarse de sus disposiciones.

- Acceso a la financiación: COSME financiará las garantías ofrecidas por los intermediarios financieros, compartiendo el riesgo y animándoles a apoyar a las PYME. También apoyará los fondos de capital que proporcionen a las empresas capital riesgo y financiación intermedia.
- Acceso a los mercados: COSME apoya la red Enterprise Europe Network, a la que todas las empresas pueden dirigirse libremente a través del socio local de su región. Ofrecen asesoramiento sobre las oportunidades de financiación de la UE, la búsqueda de socios comerciales en el extranjero o la expansión en el extranjero, el asesoramiento sobre el acceso a la financiación de la UE, el apoyo a la innovación y la transferencia de tecnología.
- Apoyo a los empresarios: apoyo a la educación, desarrollo del espíritu empresarial, tutoría y actividades de intercambio para jóvenes empresarios y mujeres empresarias. Además, COSME trabaja con las administraciones para promover condiciones más favorables para la creación y el crecimiento de las empresas. COSME publica regularmente convocatorias que apoyan estos objetivos.

3.7. Fondos europeos de inversión

El Fondo Europeo de Inversiones (ESI)

Apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas (PYME) mejorando su acceso a la financiación (no presta dinero directamente). El FEI puede apoyar a las PYME agrícolas, alimentarias y forestales a través de los bancos y otros intermediarios financieros, como las instituciones de microfinanciación, el capital

²⁶ <https://www.erasmusplus.org.uk/what-are-the-key-actions>

²⁷ https://ec.europa.eu/growth/smes/cosme_en

privado y los fondos de capital riesgo. Un ejemplo de plan de financiación apoyado por el FEI lo representa JEREMIE - Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises²⁸.

Acelerador EIC

El Acelerador EIC (antes Instrumento PYME) forma parte del piloto del Consejo Europeo de Innovación (EIC) que apoya a innovadores, emprendedores y pequeñas empresas de primer nivel con oportunidades de financiación y servicios de aceleración. El Piloto Acelerador EIC forma parte del piloto del Consejo Europeo de Innovación Mejorado, que sirve de paraguas para diferentes herramientas de financiación de la UE. Ofrece financiación y apoyo de asesoramiento a las PYME innovadoras que también participan en proyectos de alto riesgo y alto potencial. El Acelerador EIC tiene como objetivo desarrollar y comercializar nuevos productos, modelos de negocio y servicios, creando nuevas cadenas de producción y crecimiento económico y dando forma a nuevas oportunidades de mercado²⁹.

3.8. Herramientas de búsqueda de fondos para el desarrollo empresarial

Fi-compass

Fi-compass es una plataforma de servicios de asesoramiento sobre instrumentos financieros en el marco de los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (FEI), proporcionada por la Comisión Europea en colaboración con el Banco Europeo de Inversiones³⁰.

El Centro Europeo de Asesoramiento para la Inversión (CEAI o el Centro)

El Centro Europeo de Asesoramiento para la Inversión es una asociación entre el Grupo del Banco Europeo de Inversiones y la Comisión Europea en el marco del Plan de Inversiones para Europa. El Centro es un punto de acceso único a diversos tipos de servicios de asesoramiento y asistencia técnica. Esto incluye el apoyo al desarrollo de proyectos a lo largo de todas sus fases, así como el asesoramiento previo o político³¹. También se ofrece asesoramiento financiero para mejorar la capacidad de las empresas de acceder a fuentes de financiación adecuadas.

3.9. Financiación de la UE disponible a nivel nacional o regional

Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (ESIF)

Los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (ESIF) comprenden los:

- Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)
- Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
- Fondo Social Europeo (FSE)

²⁸ https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/thefunds/fin_inst/pdf/efsi_esif_compl_en.pdf

²⁹ <https://euronovia-conseil.eu/en/eic-accelerator-horizon-europe/>

³⁰ <https://www.fi-compass.eu/>

³¹ <https://eiah.eib.org/>

- Fondo de Cohesión (FC)
- Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)
- Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

El programa se divide en cuatro ejes de intervención:

- Eje I: mejora de la competitividad del sector agrícola y forestal
- Eje II: mejora del medio ambiente y del medio rural
- Eje III: mejora de la calidad de vida y diversificación de la economía rural
- Eje IV: aplicación del enfoque LEADER (tiene como objetivo apoyar y aplicar las estrategias de desarrollo local)

3.10. Fondos privados

Fundaciones

Fundación Europea para la Agricultura y la Alimentación Sostenibles (EFSAF)

La red de Fundaciones Europeas para la Agricultura y la Alimentación Sostenibles (EFSAF) tiene un enfoque a medio y largo plazo, con el objetivo de apoyar políticas alimentarias más sostenibles en Europa. También promueve políticas innovadoras en materia de agricultura y zonas rurales³².

Fundación Planeta Bueno (UE)

La Fundación GoodPlanet participa en documentos educativos y en la organización de eventos de sensibilización sobre desarrollo sostenible y ecología³³.

Fundación Europea del Clima (UE)

La Fundación Europea del Clima (ECF) se fundó en 2008. Su objetivo es promover políticas climáticas y energéticas que puedan reducir las emisiones europeas de gases de efecto invernadero y ayudar a Europa a desempeñar un papel de liderazgo internacional más importante en la mitigación de las consecuencias del cambio climático³⁴.

3.11. Financiación colectiva

Las empresas de nueva creación o los negocios en crecimiento ven hoy en día el crowdfunding como una oportunidad para desarrollar su negocio, nuevas ideas y proyectos.

A través de las plataformas en línea, las actividades de recaudación de fondos, como las de emprendimiento, pueden pedir la contribución de la multitud para sus nuevas ideas de negocio y las promesas financieras pueden hacerse y recogerse a través de la plataforma de crowdfunding.

³² <https://www.efc.be/thematic-networks/sustainable-agriculture-and-food/>

³³ <https://www.goodplanet.org/en/>

³⁴ <https://europeanclimate.org/>

Existen diferentes tipos de crowdfunding en función del compromiso que el recaudador haya decidido y establecido:

- Préstamo entre iguales: la multitud presta dinero a una empresa entendiendo que el dinero será devuelto con intereses.
- Equity crowdfunding: venta de una participación en una empresa a varios inversores a cambio de una inversión.
- Crowdfunding basado en recompensas: los individuos donan a un proyecto o negocio con la expectativa de recibir a cambio una recompensa no financiera, como bienes o servicios, en una etapa posterior a cambio de su contribución.
- Crowdfunding basado en donaciones: los individuos donan pequeñas cantidades para alcanzar el objetivo de financiación más amplio de un proyecto benéfico específico, sin recibir ningún retorno financiero o material.
- Participación en los beneficios/reparto de los ingresos: Las empresas pueden compartir los beneficios o ingresos futuros con la multitud a cambio de la financiación actual.
- Crowdfunding de títulos de deuda: los particulares invierten en títulos de deuda emitidos por la empresa, como un bono.
- Modelos híbridos: una mezcla de los siguientes en diferentes partes del proyecto.

A nivel internacional, existen varias plataformas de crowdfunding, y las siguientes son las principales centradas en las pymes, la inversión y las nuevas ideas de negocio:

- Crowdfunder: conecta con una comunidad de emprendedores e inversores
- Fundable: se dedica a ayudar a las empresas a conseguir capital
- WeFunder: es para empezar a recaudar fondos de los inversores
- SeedInvest: es una comunidad de empresas de alto crecimiento, profesionales y en fase inicial que invierten entre sí
- Kickstarter: se dedica al sector creativo
- Chuffed: está hecho para causas sociales
- Fundly: Está hecho para particulares y sin ánimo de lucro

3.12. Inversiones privadas

Inversor/ángel de los negocios

Un *business angel* es un inversor privado con ingresos disponibles o riqueza que proporciona capital inicial para el emprendimiento a cambio de capital. Los ángeles suelen buscar actividades empresariales escalables que tengan el potencial de generar altas tasas de rendimiento. Suelen invertir a nivel local y pueden ser difíciles de identificar, pero las redes de *business angels* o los eventos empresariales son un buen comienzo. Los ángeles son una fuente de capital inteligente debido a su perspicacia empresarial,

su conocimiento del sector y la red que suelen aportar. Puede encontrar más información en el Espacio Europeo de la Red de Business Angels y en la Red de Angels³⁵.

Capital riesgo

El capital riesgo (VC) es la financiación en fondos privados que se da a una startup a cambio de capital. El capital riesgo sólo invierte en empresas emergentes que se considera que tienen un gran potencial, que se dirigen a un mercado importante y que pueden ofrecer un rendimiento sustancial de la inversión en el futuro. El objetivo de un VC es que sus startups alcancen una etapa en la que estén listas para una salida (venta) en unos pocos años. Cualquier startup que llegue a un punto en el que esté lista para salir al mercado, pero que requiera una inversión más considerable para progresar en la fase de crecimiento, puede obtener financiación de la fase inicial³⁶.

³⁵ <https://www.businessangelseurope.com/>

³⁶ https://ec.europa.eu/growth/access-to-finance/funding-policies/venture-capital_en