



GUIDA ALLE STARTUP SOSTENIBILI

REZULTO DI
PROETTO 3
MODULO 1
2020-1-ES01-KA202-
082440



Cofinanziato dal
programma Erasmus+
dell'Unione europea

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Autori:

Fundación de la Comunitat Valenciana para una economía baja en carbón

Area Europa srl

Eszterhazy Karoly Egyetem

Federación EFAS CV la Malvesía

Järvamaa Kutsehariduskeskus

Stowarzyszenie Edukacji Rolniczej i Lesnje EUROPEA Polska

2021

Introduzione allo start-up: cosa dobbiamo tenere presente quando creiamo una nuova impresa (sostenibilità ambientale, economica e sociale)

1. COME CREARE UN'AZIENDA SOSTENIBILE DAL PUNTO DI VISTA AMBIENTALE	2
1.2 LA TRANSIZIONE VERSO LA GREEN ECONOMY	2
1.3 IMPRENDITORIALITÀ VERDE E LAVORI VERDI.....	3
1.4 COMPETENZE UTILI E PROGRAMMI EDUCATIVI.....	3
1.5 STRATEGIE ECOLOGICHE PER LA VOSTRA AZIENDA.....	5
1.6 BEST PRACTICE E STORIE DI SUCCESSO DI MARCHI SOSTENIBILI DAL PUNTO DI VISTA AMBIENTALE	8
2. COME CREARE UN'AZIENDA ECONOMICAMENTE E SOCIALMENTE SOSTENIBILE?	11
2.1 CHE COS'È LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA?.....	11
2.2 CHE COS'È LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE?.....	11
2.3 BEST PRACTICE E STORIE DI SUCCESSO DI MARCHI ECONOMICAMENTE E SOCIALMENTE SOSTENIBILI	12
3. COME FINANZIARE UN'AZIENDA SOSTENIBILE?	15
3.1 I FONDI STRUTTURALI E DI INVESTIMENTO EUROPEI E I PROGRAMMI SPECIFICI	15
3.2 FONDI EUROPEI PER LA RICERCA.....	16
3.3 FONDI EUROPEI PER LA COOPERAZIONE TERRITORIALE	17
3.4 FONDI EUROPEI E RETE PER L'INNOVAZIONE.....	17
3.5 FONDI EUROPEI PER LA FORMAZIONE	18
3.6 FONDI EUROPEI PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE	18
3.7 FONDI DI INVESTIMENTO EUROPEI.....	19
3.8 STRUMENTI PER LA RICERCA DI FONDI PER LO SVILUPPO AZIENDALE	20
3.9 FONDI PRIVATI	21
3.10 CROWDFUNDING.....	21
3.11 INVESTIMENTI PRIVATI	22
RIFERIMENTI, SITI WEB UTILI	23

1. Come creare un'attività ecosostenibile

1.1 L'approccio commerciale

Il concetto principale è quello di sostenere l'eco-imprenditorialità organizzata che si allontana dalla gestione di operazioni dipendenti dai contributi governativi o dei donatori. L'approccio sostiene le organizzazioni di agricoltori nel definire le modalità di gestione dei rapporti commerciali con i propri clienti sulla base di una migliore comprensione delle esigenze degli acquirenti, in modo che possano iniziare a dare priorità alle attività e a guidare i membri dei piccoli agricoltori nel rispondere a tali esigenze. Viene inoltre sostenuta la prioritizzazione strategica delle attività che contribuiscono a rendere più efficaci le relazioni commerciali tra i gruppi di piccoli fornitori e le piccole, medie o grandi imprese agroalimentari. L'elemento inclusivo del concetto applicato affronta i vincoli e i problemi di sviluppo legati al collegamento ai mercati dei piccoli agricoltori dipendenti dai prodotti di base attraverso le organizzazioni contadine. L'approccio sostiene le organizzazioni di agricoltori a migliorare gli aspetti della loro attività legati a:

1. Gestione strategica delle operazioni commerciali
2. Migliore coordinamento business to business tra i gruppi di agricoltori e l'acquirente immediato
3. Rispondere alle esigenze e alle priorità dei clienti e della catena del valore.



1.2 La transizione della Green Economy

La transizione verso la green economy richiede tempo, ma diversi Paesi mostrano importanti segnali di leadership adottando piani economici nazionali per la "crescita verde" o la "riduzione delle emissioni di carbonio". Mentre esistono molti modelli di attività imprenditoriali di successo su larga scala che migliorano in modo sostenibile la produttività, gli esempi di liberi professionisti e PMI sono più rari, anche se possono contribuire in modo massiccio a formare una parte integrante delle strategie aziendali della green economy.



1.3 Imprenditorialità verde e lavori verdi

L'imprenditoria verde offre innumerevoli opportunità di guadagno e, allo stesso tempo, consente di contribuire a un modello economico ecologicamente sostenibile. Esistono diverse definizioni di imprenditorialità verde:

- Gli imprenditori verdi hanno un'azienda e sono consapevoli che con le loro azioni raggiungeranno obiettivi sostenibili.
- Tutto ciò che un'azienda green fa deve essere compatibile con l'idea di lasciare un'impronta positiva sull'ambiente piuttosto che negativa.
- Idee e prestazioni aziendali che affrontano i temi della sostenibilità.

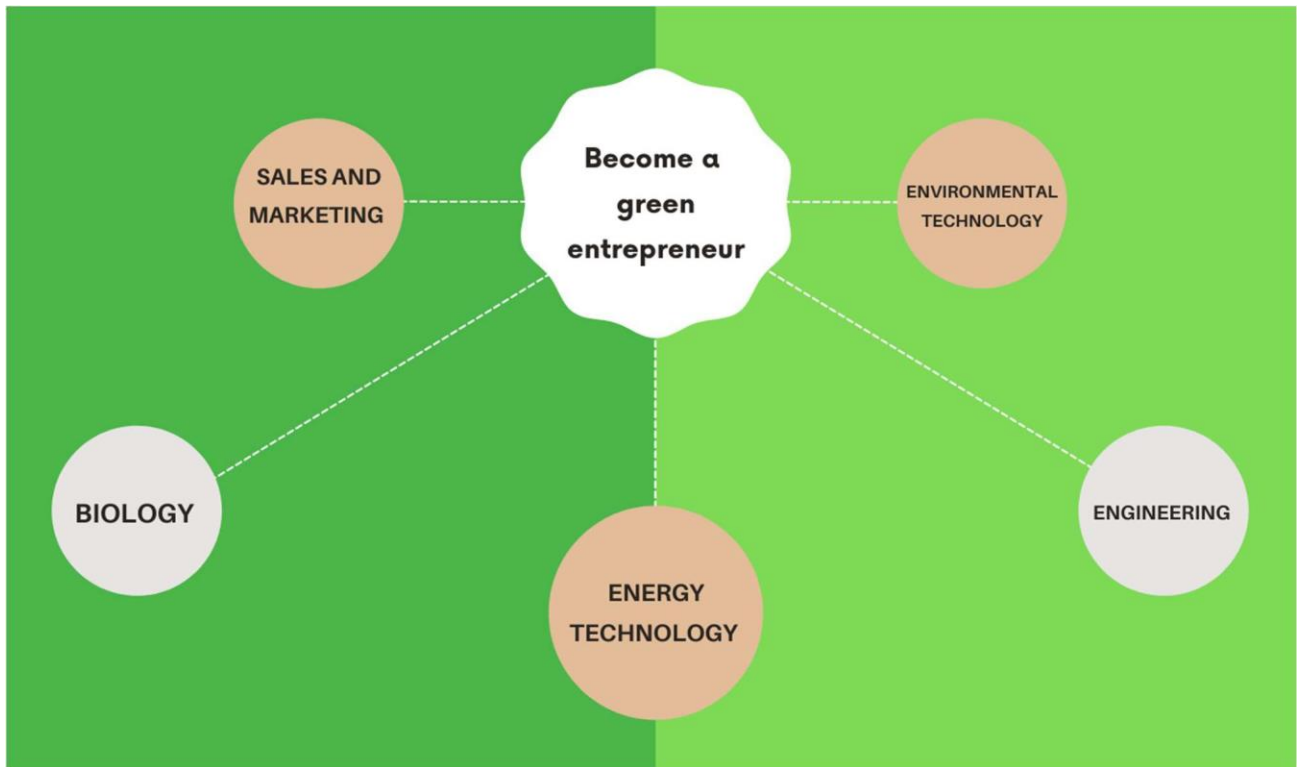
Come in ogni altro settore, un fattore essenziale per avere un'azienda di successo è la creazione di un piano finanziario adeguato per far progredire l'attività.



1.4 Competenze utili e istruzione Programmi

In realtà, i lavori verdi si trovano in ogni settore, dall'edilizia all'industria energetica, fino alla scienza, poiché sempre più settori mirano a diventare più sostenibili. L'esperienza di

L'idea è moderatamente recente, ci sono tonnellate di opportunità per nuovi concetti di business. Questi sono solo alcuni dei molti campi di formazione che vi aiuteranno a diventare imprenditori verdi:



Qualunque cosa vi interessi, qualunque sia il vostro talento, potreste trovare un posto in un ambiente di lavoro verde. Le competenze in tutti i campi sono molto apprezzate nell'economia verde, poiché quasi tutti gli aspetti della vita possono essere modificati in termini ecologici. Tutto ciò che serve è essere una persona informata, attenta e disposta a pensare in modo ecologico.

Cercare di migliorare competenze quali: vendite e marketing, biologia, ecologia, tecnologia energetica.

Come le competenze, anche gli strumenti necessari per un lavoro verde sono vari. La tecnologia avanzata offre molti gadget che la green economy può utilizzare. Per svolgere i compiti della green economy si utilizza di tutto, dai software di programmazione informatica agli strumenti di monitoraggio, dai database ai macchinari industriali. Chi padroneggia un certo numero di questi strumenti e sa come utilizzarli nel proprio settore sarà avvantaggiato rispetto alla concorrenza. Dovete anche essere resistenti all'ambiente, determinati e ben consapevoli dei potenziali pericoli. Se state iniziando a fare gli imprenditori e volete lanciare un'attività, potreste incontrare diverse difficoltà e barriere, come ad esempio affrontare la burocrazia e la legislazione.

L'istruzione e la formazione sono fattori vitali per determinare come promuovere i piani di green economy. Attraverso la pratica, si può imparare ad affrontare le sfide della vita e a

membro produttivo e responsabile della forza lavoro. Molti percorsi possibili nella giungla dell'istruzione vi forniranno le competenze giuste per diventare un imprenditore verde di successo. L'istruzione si presenta in vari modi e forme e non significa necessariamente solo istruzione formale. Vi offre ampie opportunità perché vi permette di scegliere cosa, quando e dove imparare. Per essere in forma e pronti ad avviare la vostra impresa verde, dovete essere ben preparati in diversi ambiti:

- Selezionate le conoscenze necessarie che il luogo specifico scelto richiede.
- Acquisite le competenze necessarie per essere in grado di utilizzare la tecnologia appropriata.
- Siate resistenti per superare i momenti più difficili e siate aperti a imparare sempre cose nuove e ad ampliare i vostri orizzonti.

Se vi esercitate nella disciplina che avete scelto, vi renderete conto di avere le competenze necessarie per avere successo. Ampliare regolarmente i propri orizzonti è un fattore decisivo quando si vogliono ottenere risultati. Più consapevolezza avete e più sapete come fare, meglio è per voi e per la vostra futura azienda. Se desiderate diventare insegnanti, il vostro bisogno di formazione potrebbe trasformarsi in un'opportunità di lavoro per entrare nel campo dell'istruzione e della formazione nell'ambito della green economy. Ci sarà un'eccezionale richiesta di formatori per educare le persone sulle questioni ambientali.

1.5 Strategie ecologiche per la vostra azienda

Acquisti verdi - Acquisti aziendali sostenibili

Il primo passo è la determinazione dei fornitori. Con un'analisi rigorosa, è possibile selezionare i fornitori più consapevoli e sostenibili. Gli acquisti verdi non consistono nel sostituire i fornitori con altri accreditati. Questo può essere dannoso per l'azienda e non è detto che produca benefici in futuro. Un approccio particolare agli acquisti verdi richiede almeno questi passaggi:

- Identificare uno standard per selezionare le aziende più sostenibili, tenendo conto dei clienti finali.
- Descrivere i requisiti ai fornitori (e ai clienti) chiedendo loro di descrivere le proprie esigenze.
- Creare una scala costi/benefici
- Creare un corso di formazione per i fornitori strategici e non sostenibili
- Sviluppare sinergie di crescita per un interesse economico condiviso
- Migliorare i criteri primari

Pianificazione verde

Investire nella propria regione è un modo significativo e generale per essere più sostenibili. Non sempre sono necessari investimenti massicci. Per far sì che un'azienda si faccia notare per le sue competenze ecologiche è necessaria la conoscenza del territorio. È necessario comprendere le caratteristiche dell'area in cui si opera, le comunità presenti e i loro ostacoli. Questo è il primo passo per fare investimenti adeguati e ottenere risultati concreti.

Welfare aziendale

Oltre al welfare aziendale, si parla spesso di interesse territoriale. Si tratta di azioni volte a sostituire le necessità sociali di una determinata area offrendo servizi ai residenti. Tali soluzioni garantiscono un notevole risparmio e sono solitamente esenti da imposte. Le erogazioni di welfare aziendale possono essere esenti da imposte sia per l'impresa che per i cittadini.

Impianti sostenibili

Investire nel risparmio energetico e nella produzione di energia rinnovabile comporta notevoli vantaggi. Ottimi per l'ambiente, ottimi per il vostro portafoglio. Inoltre, l'energia solare può essere anche una grande opportunità. Comprare o vendere azioni, da o ai cittadini. Potete creare un impianto nel vostro capannone e condividere le spese con i vostri concittadini o lavoratori. Può essere considerato un modo efficace per sviluppare relazioni sociali, fare rete, creare un marchio e risparmiare sull'investimento.

Eventi sostenibili

Progettare eventi verdi è un modo per entrare in contatto con i clienti. Ma ancora meglio può essere organizzare eventi educativi o divulgativi sulla comunicazione della sostenibilità che non siano autopromozionali. Questi eventi avranno un valore maggiore rispetto agli eventi specifici che avete sempre organizzato. Infatti, attraverso di essi la vostra azienda si pone come punto di riferimento per lo sviluppo locale e sostenibile.

Strategie di marketing - Comunicare la sostenibilità.

Un'azienda verde deve farlo sapere a tutti. Per essere considerata sostenibile, un'azienda deve coinvolgere anche clienti e fornitori. Anche quando un'azienda è sostenibile, deve avere un ritorno sugli investimenti più significativo dei costi iniziali¹.

Una strategia efficace comprende sempre almeno i seguenti punti:

- Definizione degli obiettivi generali e specifici
- Analisi dei punti di forza e di debolezza
- Valutazione dei costi/benefici di azioni specifiche
- Pianificazione delle priorità
- Identificazione dei KPI
- Fase di implementazione
- Analisi delle prestazioni
- Rimodellamento della strategia

Strategie di economia circolare

Il finanziamento dell'economia circolare ha senso perché le risorse naturali rilevanti vengono riutilizzate quando il prodotto iniziale viene gettato via. Nell'economia circolare, i beni non vengono utilizzati una sola volta, ma la maggior parte di essi (o parti di essi) viene raccolta e riutilizzata. In questo modo, le cose vengono utilizzate più volte, con un effetto positivo in

generato. Poiché le risorse del pianeta sono insufficienti, questo è un aspetto cruciale per rendere l'economia mondiale più sostenibile. Il passaggio dall'energia fossile a quella rinnovabile è un ulteriore esempio di economia circolare, poiché l'energia fossile utilizza risorse che non possono essere sostituite².



Energia rinnovabile

La preoccupazione per l'ambiente e la riduzione delle emissioni sta influenzando sempre più anche gli ambienti commerciali. I clienti, infatti, si stanno orientando verso prodotti verdi ed ecosostenibili. Per questo motivo, le imprese devono implementare le loro strategie, migliorando l'efficienza energetica attraverso l'uso di energie rinnovabili. La sostenibilità ambientale è diventata un vantaggio competitivo per le aziende, attirando sempre più investitori e consumatori³.

Controllare le emissioni di gas inquinanti, utilizzare in modo efficiente le materie prime e l'acqua e riciclare i rifiuti sono solo alcuni dei modi per rendere la vostra azienda più verde e sostenibile. Sia la modernizzazione dei sistemi di alimentazione che l'installazione di pannelli solari possono favorire l'efficienza energetica della vostra azienda. Allo stesso tempo, entrambe le azioni permettono di ridurre i costi energetici, consentendo alla vostra azienda di ricevere significative detrazioni fiscali. Inoltre, la scelta di fornitori locali ed ecologici è migliore per l'ambiente e fornisce un servizio più efficiente.

Le aziende possono anche adottare la raccolta differenziata dei rifiuti nei loro uffici, per quanto riguarda i processi di economia circolare, utilizzando la minor quantità possibile di plastica o incoraggiando il riutilizzo. Anche la sensibilizzazione del personale sui temi della sostenibilità può essere una strategia vincente. Un efficace piano di smart working,

² https://ec.europa.eu/environment/green-growth/index_en.htm

³

per esempio, contribuirà a ridurre il traffico nelle ore di punta, riducendo le emissioni di CO2. La conoscenza da parte dei dipendenti delle biciclette elettriche, del car-sharing e dei trasporti pubblici ridurrà i livelli di stress dei lavoratori, per cui lo sviluppo di un piano di mobilità sarà anche un fattore critico per rendere più ecologica la vostra azienda.



1.6 Best practice e storie di successo di marchi ecosostenibili

Secondo flygreen.com, i seguenti sono stati tra i migliori marchi sostenibili nel 2020:

- Patagonia

Secondo Rank a Brand, Patagonia è tra i marchi di abbigliamento più rispettosi dell'ambiente nel settore sport & outdoor⁴. L'1% delle entrate viene devoluto ad associazioni ambientaliste. Organizzano workshop in cui i consumatori imparano a riparare i propri indumenti. Promuove inoltre i viaggi sostenibili organizzando un evento annuale a giugno. Nel 2019, l'amministratore delegato Rose Marcario ha dichiarato che Patagonia cercherà di essere completamente neutrale dal punto di vista delle emissioni di CO2 entro il 2025, utilizzando l'energia solare e rispettando rigorosi standard sui materiali di produzione e sull'uso delle materie prime.



⁴ <https://directory.goodonyou.eco/brand/patagonia>

- Tony's Chocolonely

Vincitrice del Sustainable Brand Index 2019, Tony's Chocolonely è un'azienda olandese che si occupa di rendere il cacao equo e solidale⁵. "Calcolano il vero costo sociale della loro tavoletta di cioccolato, includendo tutti gli impatti sociali e ambientali negativi, come il lavoro minorile o le emissioni di CO2". Inoltre, Tony's Chocolonely limita il proprio impatto ambientale. Secondo Rank a Brand, non utilizzano olio di palma. Esegue diverse misure per compensare e ridurre le emissioni dovute al cambiamento climatico, come la stima dell'impatto climatico delle attività.



- Troppo bello per andarsene

Too Good To Go è un'applicazione che tutti possono scaricare e che incoraggia a "salvare lo spreco alimentare"⁶. Ogni giorno, ristoranti e mercati buttano via cibo eccellente a causa di politiche commerciali. Questo porta a 10 milioni di tonnellate di cibo all'anno. Con Too Good To Go, si sceglie il cibo o il negozio preferito e poi lo si va a ritirare al negozio a un prezzo scontato (spesso più del 50%).



⁵ <https://www.sb-index.com/news/2018/6/15/chocolate>

- Banca Triodos

Triodos Bank adotta un metodo di finanziamento diverso: l'ethical banking. Gestisce i fondi dei propri clienti per finanziare imprese sostenibili⁷. Ad esempio, invece di prestare il vostro capitale al settore fossile, Triodos lo spende in energie rinnovabili. Inoltre, fornisce ai clienti consigli sulla sostenibilità.



- WWF

Secondo Hays Journal, il "Living Planet Centre" del WWF (un luogo di lavoro per circa 300 dipendenti) ha ottenuto una valutazione eccellente dal Building Research Establishment Environmental Assessment Method (BREEAM) e ha incorporato una stanza centrale ad alto fusto con alberi. Le emissioni di CO2 sono diminuite del 25% rispetto alla precedente struttura degli uffici del WWF e l'edificio produce il 50% dell'acqua raccogliendo la pioggia e riciclando l'acqua usata. Altre iniziative sostenibili includono la produzione del 20% dell'elettricità attraverso pannelli solari e pompe per l'acqua. Il WWF ha anche introdotto una procedura di acquisto ambientale⁸.



⁷ <https://www.triodos.com/press-releases/2018/sustainability-classification-at-triodos-bank>

⁸ <https://www.worldwildlife.org/blogs/sustainability-works>

2. Come creare un'azienda economicamente e socialmente sostenibile ?

2.1 Cos'è la sostenibilità economica ?

L'economia si basa sulla conservazione delle risorse e il concetto viene utilizzato per definire e spiegare il valore che le risorse hanno oggi e il loro possibile valore in futuro. Ad esempio, il valore può essere presentato con indicatori come il valore aggiunto, le attività e i debiti, i risparmi, i brevetti e le attività immateriali. La sostenibilità economica è una parte integrata della sostenibilità⁹.

2.2 Cos'è la sostenibilità sociale ?

La sostenibilità sociale si occupa di identificare e gestire gli impatti aziendali, sia positivi che negativi, sulla popolazione. La qualità delle relazioni e dell'impegno dell'azienda con i suoi stakeholder è fondamentale. Le imprese influenzano direttamente o indirettamente i dipendenti, i lavoratori della catena del valore, i clienti e le aree locali ed è fondamentale gestire gli impatti in modo proattivo.

La licenza sociale delle aziende dipende principalmente dai loro obiettivi di sostenibilità sociale. Inoltre, la mancanza di sviluppo sociale, tra cui la povertà, la disparità e la debolezza dello Stato di diritto, può ostacolare le operazioni e la crescita delle imprese¹⁰.

Il trend della responsabilità d'impresa è in rapida crescita. Recentemente, gli amministratori delegati di alcune delle più grandi aziende mondiali hanno riconosciuto il loro impegno a risolvere alcuni dei problemi sociali e ambientali più urgenti che ci troviamo ad affrontare oggi¹¹.

Le aziende spesso integrano i programmi di responsabilità sociale d'impresa (CSR) nelle loro attività. Le azioni di RSI possono avere un aspetto diverso per le varie aziende, ma in genere si tratta di programmi che riguardano le condizioni del luogo di lavoro, i benefici sociali come l'assistenza sanitaria, l'ambientalismo e la raccolta di fondi per beneficenza. E alcune aziende vanno oltre i programmi: la responsabilità sociale è nel loro DNA.

Le aziende possono anche adottare misure aggiuntive:

Partecipare in altri modi per migliorare la vita delle popolazioni interessate, come la creazione di posti di lavoro adeguati, di beni e servizi che aiutino a soddisfare le esigenze di base e di catene del valore più complete.

Effettuare investimenti sociali strategici e sostenere politiche pubbliche che promuovano la sostenibilità sociale.

Associarsi con altre imprese, unendo le forze per ottenere un impatto positivo più significativo.

⁹ <https://www.hig.se/E>

2.3 Migliori pratiche e storie di successo di marchi economicamente e socialmente sostenibili

1. Ben & Jerry's

Il gelato ha un sapore un po' più dolce quando si sa che i produttori lavorano per promuovere ingredienti e pratiche commerciali sicure e socialmente responsabili. Nel 1989 si sono opposti per la prima volta all'uso dell'ormone della crescita bovino ricombinante nelle mucche a causa del "suo impatto economico negativo sull'agricoltura familiare". L'azienda ha inoltre utilizzato le proprie confezioni per sostenere l'organizzazione di agricoltori a conduzione familiare Farm Aid. L'azienda ha persino creato la Ben & Jerry's Foundation, che offre sovvenzioni per programmi di giustizia sociale¹².



2. LEGO

Il Gruppo LEGO è uno degli esempi più significativi di come la responsabilità sociale possa essere un'incredibile risorsa per un marchio famoso. La loro dedizione all'impatto sociale è piuttosto recente (un video di Greenpeace del 2014 ha fatto pressione sul produttore di giocattoli affinché interrompesse la sua partnership cinquantennale con Shell Global a causa dei suoi piani di trivellazione nell'Artico), ma la portata del loro impegno ha reso l'azienda danese un esempio lampante dell'impatto di vasta portata della CSR. L'azienda è stata recentemente inserita da Reputation Institute tra i migliori esempi di responsabilità sociale e si è classificata al secondo posto nella RepTrak 100 di Reputation Institute, che elenca le aziende più apprezzate al mondo. Oltre a collaborare con organizzazioni come il World Wildlife Fund, LEGO si è impegnata a ridurre l'impronta di carbonio e sta lavorando per raggiungere il 100% di energia rinnovabile entro il 2030¹³.



3. Levi Strauss

Negli ultimi anni, l'azienda si è impegnata a ridurre la quantità di acqua utilizzata per la produzione dei suoi jeans, un prodotto che produce dal 1873. Secondo il sito web di Levi Strauss, la progettazione e la produzione di acqua hanno permesso di risparmiare più di 1 miliardo di litri d'acqua dall'inizio della sua attività nel 2011.



4. Warby Parker

Attraverso il programma Buy-A-Pair, Give-A-Pair, Warby Parker effettua una donazione mensile ai suoi partner no-profit, come VisionSpring, per portare occhiali da vista alle persone in difficoltà.

Paesi in via di sviluppo. Dall'inizio della sua attività, nel 2010¹⁴, l'azienda ha distribuito più di quattro milioni di paia di occhiali.



5. Microsoft

L'azienda, fondata da Bill Gates che ora si dedica alla filantropia, ha iniziato il suo programma di donazioni nel 1983, quando la neonata società raccolse 17.000 dollari per beneficenza. Il programma ha raggiunto 1,6 miliardi di dollari nel 2017¹⁵. Le iniziative spaziano dalla fornitura di istruzione informatica, all'offerta di sovvenzioni a organizzazioni non profit, alla creazione di partnership con organizzazioni di tutto il mondo.



¹⁴ <https://www.warbyparker.com/assets/img/sustainability/report-2018.pdf>

¹⁵ <https://investors.micron.com/news-releases/news-release-details/microns-fifth-annual-sustainability-report->

3. Come finanziare un'attività sostenibile su ?



3.1 I Fondi strutturali e di investimento europei e i programmi specifici

I Fondi strutturali e di investimento europei (ESI)¹⁶ fanno parte della politica di coesione, definita dal Trattato sull'Unione come un obiettivo fondamentale del processo di integrazione economica europea. La politica di coesione sostiene la creazione di posti di lavoro, la competitività delle imprese, la crescita economica e lo sviluppo sostenibile.

L'ESI si concentrerà su quattro obiettivi specifici della politica di coesione:

- Promuovere l'occupazione e sostenere la mobilità dei lavoratori
- Promuovere l'inclusione sociale e combattere la povertà
- Investimento nell'istruzione, nelle competenze e nell'apprendimento permanente
- Miglioramento della capacità istituzionale e dell'efficienza della pubblica amministrazione

L'ESI viene erogato attraverso cinque fondi centrali:

- Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR)¹⁷: rafforza la coesione economica e sociale nell'UE correggendo gli squilibri tra le regioni.
- Fondo sociale europeo (FSE)¹⁸: sostiene progetti legati all'occupazione e all'istruzione e investimenti nel capitale umano.

¹⁶ https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/funding-opportunities/funding-programmes/overview-funding-programmes/european-structural-and-investment-funds_en

¹⁷ https://ec.europa.eu/regional_policy/en/funding/erdf/

¹⁸ <https://ec.europa.eu/esf/home.jsp>

- Fondo di coesione (FC)¹⁹: si concentra sulle regioni europee più impoverite e mira a ridurre le disparità e a promuovere lo sviluppo sostenibile.
- Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)²⁰: affronta le sfide delle aree rurali dell'UE.
- Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca (FEAMP)²¹: si concentra sulla pesca e l'acquacoltura e sulle comunità costiere dell'UE.

Esistono anche alcuni programmi diretti specifici come Horizon Europe, LIFE, Interreg e COSME. Questi programmi sono utilizzati per finanziare progetti specifici su argomenti diversi, come la sostenibilità, da diverse prospettive: Horizon Europe (precedentemente Horizon 2020) includerà la ricerca accademica; il progetto LIFE è più incentrato su progetti vicini al mercato; Interreg sulla cooperazione regionale e COSME sulle PMI.

3.2 Fondi europei per la ricerca

Orizzonte Europa

Il programma europeo per la ricerca e l'innovazione (2021-27) per un'Europa verde, sana, digitale e inclusiva

La ricerca e l'innovazione forniscono nuove conoscenze e soluzioni innovative per superare le nostre sfide sociali, ecologiche ed economiche. Horizon Europe aiuta i ricercatori e gli innovatori di alto livello a sviluppare e diffondere le loro idee. Sostiene la scienza eccellente mettendo insieme i migliori talenti e dotandoli di infrastrutture di livello mondiale. Inoltre, sostiene innovazioni rivoluzionarie e contribuisce alla creazione di nuovi servizi e mercati.

Horizon Europe avrà un budget di circa 95,5 miliardi di euro per il periodo 2021-2027 (prezzi correnti). Questo include 5,4 miliardi di euro (prezzi correnti) provenienti da NextGenerationEU per stimolare la nostra ripresa e rendere l'UE più resiliente per il futuro e un rafforzamento aggiuntivo di 4,5 miliardi di euro (prezzi correnti). Horizon Europe sarà attuato anche attraverso il Fondo europeo per la difesa e integrato dal programma di ricerca e formazione Euratom22.

Horizon Europe comprenderà tre pilastri:

- Il pilastro "Scienza eccellente" mira ad aumentare la competitività scientifica globale dell'UE. Sostiene progetti di ricerca di frontiera definiti e guidati dagli stessi ricercatori di alto livello attraverso il Consiglio europeo della ricerca, finanzia borse di studio per ricercatori esperti, reti di formazione dottorale, scambi di ricercatori e incoraggia un maggior numero di giovani a intraprendere una carriera nella ricerca, attraverso le azioni Marie Skłodowska-Curie, e investe in infrastrutture di ricerca di livello mondiale.

¹⁹ https://ec.europa.eu/regional_policy/en/funding/cohesion-fund/

²⁰ https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/rural-development_en

²¹ <https://ec.europa.eu/easme/en/european-maritime-and-fisheries-fund-0>

- Il pilastro Sfide globali e competitività industriale europea sostiene la ricerca relativa alle sfide sociali e rafforza le capacità tecnologiche e industriali attraverso i cluster. Definisce le missioni dell'UE con obiettivi ambiziosi che affrontano alcuni dei nostri problemi più gravi. Include anche le attività svolte dal Centro comune di ricerca, che sostiene i responsabili politici dell'UE e nazionali con prove scientifiche indipendenti e supporto tecnico.

- Il pilastro "Europa innovativa" mira a rendere l'Europa all'avanguardia nell'innovazione che crea mercato attraverso il Consiglio europeo per l'innovazione. Contribuisce inoltre a sviluppare il panorama europeo dell'innovazione nel suo complesso, attraverso lo sviluppo di ecosistemi europei dell'innovazione e l'Istituto europeo di innovazione e tecnologia (EIT), che favorisce l'integrazione del triangolo della conoscenza costituito da istruzione, ricerca e innovazione.

- L'allargamento della partecipazione e il rafforzamento dello Spazio europeo della ricerca (SER) aumentano il sostegno agli Stati membri dell'UE nei loro sforzi per sfruttare al meglio il potenziale nazionale di ricerca e innovazione e promuovere un SER in cui i ricercatori, le conoscenze scientifiche e la tecnologia circolino liberamente.

3.3 Fondi europei per la cooperazione territoriale

INTERREG

I Fondi europei per la cooperazione territoriale (CTE) forniscono un quadro per l'attuazione di azioni congiunte e scambi di politiche tra attori nazionali, regionali e locali dei diversi Stati membri. L'obiettivo generale della Cooperazione territoriale europea (CTE) è promuovere uno sviluppo economico, sociale e territoriale armonioso dell'Unione²³.

Lo strumento principale per lo sviluppo di queste azioni è costituito dalle sezioni INTERREG, finanziate dal Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR):

La cooperazione INTERREG ha 4 priorità principali:

- Innovazione e ricerca;
- L'agenda digitale;
- Sostegno alle piccole e medie imprese (PMI);
- L'economia a basse emissioni di carbonio

3.4 Fondi europei e rete per l'innovazione

EIP-AGRI

Il Partenariato europeo per l'innovazione per la produttività e la sostenibilità dell'agricoltura (EIP- AGRI) è stato lanciato nel 2012 per contribuire alla strategia dell'Unione Europea "Europa 2020" per

crescita intelligente, sostenibile e inclusiva. Questa strategia pone il rafforzamento della ricerca e dell'innovazione come uno dei suoi cinque obiettivi principali e sostiene un nuovo approccio interattivo all'innovazione: I partenariati europei per l'innovazione²⁴. L'EIP-AGRI lavora per promuovere un'agricoltura e una silvicoltura competitive e sostenibili che "ottengono di più e meglio da meno".

Programma LIFE

LIFE è il programma dell'Unione Europea finalizzato alla tutela dell'ambiente, inteso come habitat, specie e biodiversità, promuovendo anche un uso efficiente e sostenibile delle risorse naturali, la protezione dell'ambiente e la governance ambientale per la salvaguardia della salute, la lotta alle emissioni inquinanti e ai cambiamenti climatici, il miglioramento delle politiche, della governance e l'introduzione di sistemi ecologici più efficaci.

Il programma LIFE coinvolge un'ampia gamma di beneficiari: associazioni, organizzazioni non governative e non profit, aziende pubbliche e private, autorità e istituzioni pubbliche nazionali, regionali e locali²⁵.

3.5 Fondi europei per la formazione

Erasmus +

Erasmus + è il programma dell'UE per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport per il periodo 2014-2020. È un programma molto complesso, poiché riunisce in un quadro integrato un gran numero di attività diverse. Una delle priorità orizzontali di Erasmus+ riguarda gli obiettivi ambientali e climatici, con l'obiettivo di sostenere, in tutti i settori, la sensibilizzazione sulle sfide dell'ambiente e del cambiamento climatico. Sarà data priorità ai progetti volti a sviluppare competenze in vari settori rilevanti per la sostenibilità, a sviluppare strategie e metodologie per le competenze settoriali verdi, nonché a programmi di studio orientati al futuro che rispondano meglio alle esigenze degli individui²⁶.

3.6 Fondi europei per lo sviluppo delle imprese

I finanziamenti dell'UE sono disponibili per tutti i tipi di aziende di qualsiasi dimensione e settore, compresi gli imprenditori, le microimprese, le piccole e medie imprese e le aziende più grandi. È disponibile un'ampia gamma di finanziamenti: prestiti alle imprese, microfinanziamenti, garanzie e capitale di rischio.

La decisione di erogare i finanziamenti dell'UE sarà presa dalle istituzioni finanziarie locali, come banche, venture capitalist o angel investor. Grazie al sostegno dell'UE, le istituzioni finanziarie locali possono fornire ulteriori finanziamenti alle imprese.

²⁴ <https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en>

²⁵ <https://ec.europa.eu/easme/en/life>

²⁶ <https://www.erasmusplus.org.uk/what-are-the-key-actions>

Programma COSME

COSME è l'acronimo di Competitività delle imprese e delle piccole e medie imprese. Gestito dalla Commissione europea, è un nuovo programma specificamente concepito per sostenere le PMI²⁷. COSME mira a facilitare l'accesso delle piccole e medie imprese (PMI) ai finanziamenti in tutte le fasi del loro ciclo di vita - creazione, espansione o trasferimento d'azienda. Grazie al sostegno dell'UE, le imprese hanno un accesso più facile a garanzie, prestiti e capitale azionario. Pertanto, le aziende che operano nel settore agricolo possono trarre vantaggio dalle sue disposizioni.

- **Accesso ai finanziamenti:** COSME finanzierà le garanzie fornite dagli intermediari finanziari, condividendo il rischio e incoraggiandoli a sostenere le PMI. Inoltre, sosterrà i fondi azionari che forniscono alle imprese capitale di rischio e finanziamenti mezzanini.
- **Accesso ai mercati:** COSME sostiene la rete Enterprise Europe Network, alla quale tutte le aziende possono rivolgersi liberamente tramite il partner locale della propria regione. Offre consulenza sulle opportunità di finanziamento dell'UE, sulla ricerca di partner commerciali all'estero o sull'espansione all'estero, sull'accesso ai finanziamenti dell'UE, sul sostegno all'innovazione e sul trasferimento tecnologico.
- **Sostegno agli imprenditori:** sostegno all'istruzione, allo sviluppo dell'imprenditorialità, al mentoring e alle attività di scambio per giovani imprenditori e donne imprenditrici. Inoltre, COSME collabora con le amministrazioni per promuovere condizioni più favorevoli alla creazione e alla crescita delle imprese. COSME pubblica regolarmente bandi a sostegno di questi obiettivi.

3.7 Fondi di investimento europei

Il Fondo europeo per gli investimenti (ESI)

sostenere le micro, piccole e medie imprese (PMI) migliorando il loro accesso ai finanziamenti (non presta direttamente denaro). Il FEI può sostenere le PMI agricole, alimentari e forestali attraverso le banche e altri intermediari finanziari come le istituzioni di microfinanza, i fondi di private equity e di venture capital. Un esempio di schema di finanziamento sostenuto dal FEI è rappresentato da JEREMIE - Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises²⁸.

Acceleratore EIC

L'acceleratore EIC (in precedenza SME Instrument) fa parte del pilota del Consiglio europeo per l'innovazione (EIC) che sostiene innovatori, imprenditori e piccole aziende di alto livello con opportunità di finanziamento e servizi di accelerazione. Il pilota dell'acceleratore EIC fa parte del pilota del Consiglio europeo per l'innovazione, che funge da ombrello per diversi strumenti di finanziamento dell'UE. Offre finanziamenti e supporto di coaching alle PMI innovative coinvolte in progetti ad alto rischio e ad alto potenziale. L'acceleratore EIC mira a sviluppare e commercializzare nuovi prodotti,

Introduzione allo start-up: cosa dobbiamo tenere presente quando creiamo una nuova impresa (sostenibilità ambientale, economica e sociale)

modelli di business e servizi, creando nuove catene di produzione e crescita economica e dando forma a nuove opportunità di mercato²⁹.

3.8 Strumenti per la ricerca di fondi per lo sviluppo delle imprese

Bussola Fi

Fi-compass è una piattaforma di servizi di consulenza sugli strumenti finanziari dei Fondi strutturali e di investimento europei (ESIF), fornita dalla Commissione europea in collaborazione con la Banca europea per gli investimenti³⁰.

Il Polo europeo di consulenza sugli investimenti (EIAH o Polo)

Lo European Investment Advisory Hub è un partenariato tra il Gruppo Banca europea per gli investimenti e la Commissione europea nell'ambito del Piano di investimenti per l'Europa. L'Hub è un unico punto di accesso a vari tipi di servizi di consulenza e assistenza tecnica. Tra questi, il supporto allo sviluppo del progetto in tutte le sue fasi, nonché la consulenza a monte o politica³¹. Viene inoltre fornita consulenza finanziaria per migliorare la capacità delle imprese di accedere a fonti di finanziamento adeguate.

Finanziamenti UE disponibili a livello nazionale o regionale Fondi strutturali e di investimento europei (ESIF)

I Fondi strutturali e d'investimento europei (ESIF) comprendono il:

- Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)
- Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR)
- Fondo sociale europeo (FSE)
- Fondo di coesione (FC)
- Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca (FEAMP)

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) e Fondo europeo di sviluppo regionale (FEASR)

Il programma è suddiviso in quattro assi di intervento:

- Asse I: miglioramento della competitività del settore agricolo e forestale
- Asse II: miglioramento dell'ambiente e dello spazio rurale
- Asse III: miglioramento della qualità della vita e diversificazione dell'economia rurale
- Asse IV: attuazione dell'approccio LEADER (mira a sostenere e attuare le strategie di sviluppo locale)

²⁹ <https://euronovia-conseil.eu/en/eic-accelerator-horizon-europe/>

³⁰ <https://www.fi-compass.eu/>

³¹ <https://eiah.eib.org/>

3.9 Fondi privati

Fondazioni

Fondazioni europee per l'agricoltura e l'alimentazione sostenibili (EFSAF)

La rete delle Fondazioni europee per l'agricoltura e l'alimentazione sostenibili (EFSAF) ha un obiettivo di medio-lungo termine e mira a sostenere politiche alimentari più sostenibili in Europa. Promuove inoltre politiche innovative in materia di agricoltura e aree rurali³².

Fondazione Good Planet (UE)

La Fondazione GoodPlanet è impegnata in documenti educativi e nell'organizzazione di eventi per sensibilizzare allo sviluppo sostenibile e all'ecologia³³.

Fondazione europea per il clima (UE)

La Fondazione europea per il clima (ECF) è stata fondata nel 2008. Il suo obiettivo è quello di promuovere politiche climatiche ed energetiche in grado di ridurre le emissioni di gas serra in Europa e di aiutare l'Europa a svolgere un ruolo di leadership internazionale più sostanziale nella mitigazione delle conseguenze del cambiamento climatico³⁴.

3.10 Crowdfunding

Le startup o le imprese in crescita vedono oggi il crowdfunding come un'opportunità per sviluppare la propria attività, nuove idee e progetti.

Attraverso le piattaforme online, le raccolte di fondi come le attività imprenditoriali possono chiedere il contributo della folla per le loro nuove idee imprenditoriali e le promesse finanziarie possono essere fatte e raccolte attraverso la piattaforma di crowdfunding. Esistono diversi tipi di crowdfunding a seconda dell'impegno che la raccolta fondi ha deciso di assumere:

- Peer-to-peer lending: la folla presta denaro a un'azienda per capire che il denaro verrà restituito con gli interessi.
- Equity crowdfunding: vendita di una quota di un'azienda a diversi investitori in cambio di un investimento.
- Rewards-based crowdfunding: gli individui donano a un progetto o a un'impresa con l'aspettativa di ricevere in cambio una ricompensa non finanziaria, come beni o servizi, in una fase successiva in cambio del loro contributo.
- crowdfunding basato sulle donazioni: gli individui donano piccole somme per raggiungere l'obiettivo di finanziamento più ampio di uno specifico progetto di beneficenza, senza ricevere alcun ritorno finanziario o materiale.

³² <https://www.efc.be/thematic-networks/sustainable-agriculture-and-food/>

³³ <https://www.goodplanet.org/en/>

- **Condivisione dei profitti e dei ricavi:** Le imprese possono condividere con la folla i profitti o i ricavi futuri in cambio di un finanziamento immediato.
- **Debt-securities crowdfunding:** i privati investono in un titolo di debito emesso dalla società, come ad esempio un'obbligazione.
- **Modelli ibridi:** un mix dei modelli seguenti su diverse parti del progetto.

A livello internazionale, esistono diverse piattaforme di crowdfunding e le seguenti sono le principali con un focus sulle PMI, sugli investimenti e sulle nuove idee imprenditoriali:

- **Crowdfunder:** connette a una comunità di imprenditori e investitori
- **Fundable:** è dedicato ad aiutare le aziende a raccogliere capitali
- **WeFunder:** serve per avviare la raccolta di fondi dagli investitori
- **SeedInvest:** è una comunità di aziende a forte crescita, professionali e in fase iniziale, che investono l'una nell'altra.
- **Kickstarter:** è dedicato al settore creativo
- **Chuffed:** è fatto per le cause sociali
- **Fundly:** è fatto per gli individui e senza scopo di lucro

3.11 Investimenti privati

Angelo d'affari

Un business angel è un investitore privato con reddito o ricchezza disponibili che fornisce capitale di avviamento per l'imprenditoria in cambio di azioni. In genere gli angeli cercano attività imprenditoriali scalabili che abbiano il potenziale per generare alti tassi di rendimento. Spesso investono a livello locale e possono essere difficili da individuare, ma le reti di business angel o gli eventi dedicati all'imprenditoria sono un ottimo inizio. Gli angeli sono una fonte di capitale intelligente grazie al loro fiuto per gli affari, alla conoscenza del settore e alla rete che spesso mettono a disposizione. Ulteriori informazioni sono disponibili nello Spazio europeo dei business angel e nella Rete degli angeli³⁵.

Capitale di rischio

Il capitale di rischio (VC) è un finanziamento privato concesso a una startup in cambio di azioni. Il VC investe solo in startup ritenute ad alto potenziale, rivolte a un mercato significativo e potenzialmente in grado di offrire un sostanziale ritorno sull'investimento in futuro. L'obiettivo di un VC è far sì che le sue startup raggiungano una fase in cui sono pronte per un'uscita (vendita) entro pochi anni. Le startup che raggiungono un punto pronto per la commercializzazione, ma che necessitano di un investimento più consistente per superare la fase di crescita, possono ottenere finanziamenti dall'early-stage³⁶.

³⁵ <https://www.businessangelseurope.com/>

Riferimenti, siti web utili

https://www.amfori.org/sites/default/files/amfori_effective_sustainability_communication_guide_2019_0_1.pdf

https://ec.europa.eu/environment/green-growth/index_en.htm

<https://toogoodtogo.org/en>

<https://www.triodos.com/press-releases/2018/sustainability-classification-at-triodos-bank>

<https://www.worldwildlife.org/blogs/sustainability-works>

<https://www.hig.se/Ext/En/University-of-Gavle/About-the-University/Environmental-Work/What-is-sustainable-development-at-HiG/Economic-sustainability.html>

<https://www.esg.adec-innovations.com/about-us/faqs/what-is-social-sustainability/>

<https://growensemble.com/socially-responsible-companies/>

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1364032116301848#:~:text=A%20green%20economy%20is%20based,sustainable%20development%20model%20%5B2%5D>

<https://www.benjerry.com/about-us/media-center/sustainable-agriculture-vision>

<https://www.lego.com/it-it/aboutus/sustainability/environment/>

<https://www.warbyparker.com/assets/img/sustainability/report-2018.pdf>

<https://investors.micron.com/news-releases/news-release-details/microns-fifth-annual-sustainability-report-unveils-nuovo>

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/funding-opportunities/funding-programmes/overview-funding-programmes/european-structural-and-investment-funds_en

https://ec.europa.eu/regional_policy/en/funding/erdf/

<https://ec.europa.eu/esf/home.jsp>

https://ec.europa.eu/regional_policy/en/funding/cohesion-fund/

https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/rural-development_en

<https://ec.europa.eu/easme/en/european-maritime-and-fisheries-fund-0>

https://ec.europa.eu/info/horizon-europe_en

<https://interreg.eu/> <https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en>

<https://ec.europa.eu/easme/en/life>

<https://www.erasmusplus.org.uk/what-are-the-key-actions>

https://ec.europa.eu/growth/smes/cosme_en

https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/thefunds/fin_inst/pdf/efsi_esif_compl_en.pdf

<https://euronovia-conseil.eu/en/eic-accelerator-horizon-europe/>

https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/economy-works-people/jobs-growth-and-investimento/pianodiinvestimento-europeo/qualeprossimo-programma-investeu-2021-2027_pt

<https://www.fi-compass.eu/>

<https://eiah.eib.org/>

<https://www.businessangelseurope.com/>

<https://www.efc.be/thematic-networks/sustainable-agriculture-and-food/>

<https://www.goodplanet.org/en/>